

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestinnän suunnittelu ja brändit (A9088), 10.0
Toteutus	LYA1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA (A037)
Ryhmät	Ensisijainen: LYA14SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Ilta-aikaan ja/tai viikonloppuisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Siuruainen Riikka (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· osaa suunnitella markkinointiviestintää sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille · osaa rakentaa tuote- ja palvelubrändejä · osaa laatia tehokkaa kohderyhmäkohtaisen markkinointiviestintäsuunnitelman
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Projektityö aidosta aiheesta kohdeyritykseen Kurssin teemoina mm, Sisäinen ja ulkoinen markkinointiviestintä Markkinointiviestinnän monikanavaisuus Brändi ja brändin johtaminen, Brändiäjtätelu Corporate CVL Lähiopetuspäivät; To 15.1.2015 To 5.2.2015 To 12.3.2015 To 26.3.2015 To 16.4.2015 To 7.5.2015
Ohjaus ja viestintä	Optima