

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HLA1411: 1/2014-2015 (20.10.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA214SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Sini Setälä ja vierailijat
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Setälä Sini (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija ymmärtää markkinoinnin merkitsevyyden organisaation toiminnassa.
Keskeinen sisältö	Organisaation markkinoinnin perusasiat: markkinoinnin prosessin eri vaiheet: palveluyrityksen liikeidea, toimintaympäristöt, kilpailukeinot, segmentit, asiakassuhde ja nelikenttäanalyysi.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
20.10.2014	12:30 - 15.00	3	Orientaatio	Markkinoinnin "perustotuudet" ja prosessi	181	
27.10.2014	12.30-15	3	Markkinoinnin toimintaympäristö	Sisäinen toimintaympäristö, ulkoinen toimintaympäristö	181	
03.11.2014	12.30-15	3	Asiakassuhdemarkkinointi	markkinointityyväisyys ja -uskollisuus	181	
04.11.2014	12.30-15	3	Segmentointi ja ostokäyttäytyminen	ostokkyky, ostohalu, ostotavat	181	
10.11.2014	12.30-15	3	Markkinoinnin kilpailukeinot	Tuote, hinta, saatavuus, viestintä	240	
17.11.2014	12.30-15	3	Markkinoinnin analyysit	SWOT		
18.11.2014	12.30-15	3	Markkinoinnin		181	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

			kokonaisuus			
24.11.2014	12.30-15	3	Ryhmätöiden esitykset		240	
25.11.2014	12.30-15	3	Ryhmätöiden esitykset		232A	
08.12.2014	12.30-15	3	Ei tunteja			
09.12.2014	12.30-15	3	Opintojaksopalaute ja keskustelu		181	
15.12.2014	12.30-15	3	Hobo-projekti			