

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HLA1421A: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA215KA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Sini Setälä ja vierailijat
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Setälä Sini (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 1 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija ymmärtää markkinoinnin merkitsevyyden organisaation toiminnassa.
Keskeinen sisältö	Organisaation markkinoinnin perusasiat: markkinoinnin prosessin eri vaiheet, palveluyrityksen liikeidea, toimintaympäristöt, kilpailukeinot, segmentit, asiakassuhde ja nelikenttäanalyysi.
Oppimateriaali	Optimasta tarkemmin
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Optimasta tarkemmin

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
17.01.2015	9-12		Orientaatio	Liikeidea ja markkinoinnin kilpailukeinot. Sisäinen ja ulkoinen toimintaympäristö.Läsnäolovelvollisuus		
06.02.2015	13-16		Markkinoinnin kilpailukeinot	Perehtyminen kilpailukeinoihin yksityiskohtaisemmin. Mainosanalyysit.Läsnäolovelvollisuus		
27.03.2015	9-12		Ostokäyttäytymisen	Ostokäyttäytymiseen vaikuttavat tekijät ja niiden merkitys.Läsnäolovelvollisuus		
16.04.2015	16.30-19.30		Markkinoinnin prosessi	Oman organisaation analysointi markkinoinnin prosessin näkökulmasta.Läsnäolovevollisuus		