

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HLA1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA215KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Sini Setälä ja vierailijat
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Setälä Sini (Vastuuopettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija ymmärtää markkinoinnin merkitsevyyden organisaation toiminnassa.
Keskeinen sisältö	Organisaation markkinoinnin perusasiat: markkinoinnin prosessin eri vaiheet, palveluyrityksen liikeidea, toimintaympäristöt, kilpailukeinot, segmentit, asiakassuhde ja nelikenttäanalyysi.
Oppimateriaali	Optimasta tarkemmin
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Optimasta tarkemmin

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
14.01.2015	12.30-15		Orientaatio, markkinoinnin "perustotuudet" ja prosessi			
04.02.2015	12.30-15		Yritysesittely	läsnäolovelvollisuus		
11.02.2015	12.30-15		Markkinoinnin toimintaympäristöt			
25.02.2015	12.30-15		Ryhmäesitykset	läsnäolovelvollisuus		
04.03.2015	12.30-15		Asiakassuhdemarkkinointi			
11.03.2015	12.30-15		Ostokäyttäytyminen			
18.03.2015	12.30-15		Segmentointi			
25.03.2015	12.30-15		Ryhmätyö:	läsnäolovelvollisuus		

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

			välivaihe			
01.04.2015	12.30-15		Markkinoinnin kilpailukeinot			
08.04.2015	12.30-15		Markkinoinnin kilpailukeinot			
16.04.2015	9-11.30		Vierailu yrityselämästä			
29.04.2015	12.30-15		Ryhmäesitykset ja yrityspalaute	Läsnäolovelvollisuus		
06.05.2015	12.30-15		Kansainvälinen viikko	Läsnäolovelvollisuus		
07.05.2015	9-11.30		Kansainvälinen viikko	Läsnäolovelvollisuus		
13.05.2015	12.30-15		Opintojaksopalaute ja keskustelu			
20.05.2015	12.30-15		Yksilöpalautteet			