

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HLA1422: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA215KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Sini Setälä ja vierailijat
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	-
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Setälä Sini (Vastuuopettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	Alueelliseen TKI-hankkeeseen perustuva LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija ymmärtää markkinoinnin merkitsevyyden organisaation toiminnassa
Keskeinen sisältö	Organisaation markkinoinnin perusasiat: markkinoinnin prosessin eri vaiheet, palveluyrityksen liikeidea, toimintaympäristöt, kilpailukeinot, segmentit, asiakassuhde ja nelikenttäanalyysi.
Oppimateriaali	Optimasta tarkemmin
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Optimasta tarkemmin

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
14.01.2015	12.30-15		Orientaatio	Markkinoinnin "perustotuudet" ja prosessi		
04.02.2015	12.30-15		Yritysesittely	Läsnäolovelvollisuus		
12.02.2015	9-11.30		Markkinoinnin toimintaympäristöt			
26.02.2015	9-11.30		Ryhmäesitykset	Ensimmäinen analyysi ja pohdintaLäsnäolovelvollisuus		
04.03.2015	9-11.30		Asiakassuhdemarkkinointi			
12.03.2015	12.30-15		Ostokäyttäytymisen			
19.03.2015	12.30-15		Segmentointi			
26.03.2015	9-11.30		Ryhmätyöt	Missä vaiheessa ollaan?Läsnäolovelvollisuus		
02.04.2015	9-11.30		Markkinoinnin			

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

			kilpailukeinot			
09.04.2015	9-11.30		Markkinoinnin kilpailukeinot			
16.04.2015	9-11.30		Vierailu yrityselämästä			
30.04.2015	9-11.30		Ryhmäesitykset ja yrityspalaute	Läsnäolovelvollisuus		
06.05.2015	12.30-15		Kansainvälinen viikko	Läsnäolovelvollisuus		
07.05.2015	9-11.30		Kansainvälinen viikko	Läsnäolovelvollisuus		
13.05.2015	12.30-15		Opintojaksopalaute ja keskustelut			
21.05.2015	9-11.30		Yksilöpalautteet			