

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HLA1423: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA214SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Winha Kaisa-Testi (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	