

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HLA1521A: 2/2015-2016 (04.01.2016 - 23.06.2016)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA216KA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Sini Setälä ja vierailijat
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Setälä Sini (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.07.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija ymmärtää markkinoinnin merkitsevyyden organisaation toiminnassa.
Keskeinen sisältö	Organisaation markkinoinnin perusasiat: markkinoinnin prosessin eri vaiheet, palveluyrityksen liikeidea, toimintaympäristöt, kilpailukeinot, segmentit, asiakassuhde ja nelikenttäanalyysi.
Oppimateriaali	Optimasta tarkemmin
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Optimasta tarkemmin

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
25.01.2016	9-11.30		Opintojakson aloitus, Markkinoinnin perustotuudet, työelämäyhteistyön käynnistys			
21.03.2016			Kehittämistehtävä, läsnäolovelvollisuus	Ryhmä2 kello 11.30-15.30 Ryhmä 1 kello 12.30-15		
04.04.2016			Markkinoinnin prosessi, segmentointi,	Ryhmä 2: 9-11.30 Ryhmä 1: 12.30-15		

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

			ostokäyttäytyminen ja päättökseenteko		
02.05.2016			Kehittämistehtävä tulosten esittely toimeksiantajalle	Ennenäolovelvollisuus Ryhmä 2: 9-11.30 Ryhmä 1: 12.30-15	
16.05.2016			Markkinoinnin kilpailukeinot, mainosanalyysi, yksilöpalaute tehtävästä 2	Ryhmä 2: kello 9-11.30 Ryhmä 1: kello 12.30-15	