

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HLA1522: 2/2015-2016 (04.01.2016 - 23.06.2016)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA216KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Sini Setälä ja vierailijat
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Setälä Sini (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Alueelliseen TKI-hankkeeseen perustuva LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.07.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija ymmärtää markkinoinnin merkitsevyyden organisaation toiminnassa
Keskeinen sisältö	Organisaation markkinoinnin perusasiat: markkinoinnin prosessin eri vaiheet, palveluyrityksen liikeidea, toimintaympäristöt, kilpailukeinot, segmentit, asiakassuhde ja nelikenttäanalyysi.
Oppimateriaali	Optimasta tarkemmin
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Optimasta tarkemmin

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
20.01.2016	12.30-15		Orientaatio, markkinoinnin perustotuudet ja prosessi			
03.02.2016	12.30-15		Ryhmätyön toimeksiantajan esittely	Läsnäolovelvollisuus		
10.02.2016	12.30-15		Markkinoinnin toimintaympäristöt			
17.02.2016	12.30-15		Ostokäyttäytymisen ja segmentointi			

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

02.03.2016	12.30-15		Ryhmätyön projektisuunnitelmat	Läsnäolovelvollisuus		
09.03.2016	12.30-15		Asiakassuhdemarkkinointi			
16.03.2016	12.30-15		Yksilötyön ohjaus pienryhmissä			
23.03.2016	12.30-15		Markkinoinnin kilpailukeinot			
30.03.2016	12.30-15		Markkinoinnin kilpailukeinot			
06.04.2016	12.30-15		Ryhmätyö vaihe 2: missä mennään?	Läsnäolovelvollisuus		
27.04.2016	12.30-15		Yksilötyön henkilökohtainen palaute			
04.05.2016	12.30-15		Ryhmätyön esitykset toimeksiantajalle	Läsnäolovelvollisuus		
11.05.2016	12.30-15		Opintojaksopalaute ja keskustelu			