

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HSA1411: 1/2014-2015 (20.10.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HSA214SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Sini Setälä ja vierailijat
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Setälä Sini (Vastuuopettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija ymmärtää markkinoinnin merkitsevyyden organisaation toiminnassa
Keskeinen sisältö	Organisaation markkinoinnin perusasiat: markkinoinnin prosessin eri vaiheet: palveluyrityksen liikeidea, toimintaympäristöt, kilpailukeinot, segmentit, asiakassuhde ja nelikenttäanalyysi

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
20.10.2014	9-11.30	3	Orientaatio	Markkinoinnin "perustotuudet" ja prosessi	181	
27.10.2014	9-11.30	3	Markkinoinnin toimintaympäristö	Sisäinen toimintaympäristöt, ulkoinen toimintaympäristö	181	
03.11.2014	9-11.30	3	Asiakassuhdemarkkinointi	Asiakastytyväisyys ja -uskollisuus, kannattavat asiakassuhteet	181	
10.11.2014	9-11.30	3	Markkinoinnin kilpailukeinot	Tuote, hinta, saatavuus, viestintä	181	
14.11.2014	9-11.30	3	Segmentointi ja ostokäyttäytyminen	Ostokyky, ostohalu, ostotavat		
17.11.2014	9-11.30	3	Markkinoinnin analyysit	SWOT	181	
21.11.2014	9-11.30	3	Markkinoinnin kokonaisuus		241	
24.11.2014	9-11.30	3	Ryhmätöiden		181	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

			esitykset			
28.11.2014	9-11.30	3	Ryhmätöiden esitykset		241	
08.12.2014	9-11.30	3	Ei tunteja			
12.12.2014	9-11.30	3	Opintojaksopalaute ja keskustelu			
15.12.2014	9-11.30	3	Hobo-projekti			