

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HSA1511: 1/2015-2016 (24.08.2015 - 23.12.2015)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HSA215SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Setälä Sini (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Turvallisuus ja yhteiskuntavastuu
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
22.09.2015	12.30-15		Orientaatio, markkinoinnin "perustotuudet" ja prosessi			
29.09.2015	12.30-15		Yritysesittely	Läsnäolovelvollisuus		
06.10.2015	12.30-15		Markkinoinnin toimintaympäristöt			
20.10.2015	12.30-15		Ryhmäesitykset - välivaihe	Läsnäolovelvollisuus		
27.10.2015	12.30-15		Asiakassuhdemarkkinointi			
10.11.2015	12.30-15		Ostokäyttäytyminen ja segmentointi			
17.11.2015	12.30-15		Markkinoinnin kilpailukeinot			
24.11.2015	12.30-15		Markkinoinnin kilpailukeinot			
01.12.2015	12.30-17		Ryhmäesitykset ja	Läsnäolovelvollisuus		

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

			yrityspalaute			
08.12.2015	12.30-15		Opintojaksopalaute ja keskustelu			