

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A9137), 5.0
Toteutus	HSA1611: 1/2016-2017 (29.08.2016 - 23.12.2016)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HSA216SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 31.05.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Setälä Sini (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Turvallisuus ja yhteiskuntavastuu
Arviointi viimeistään	23.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja palveluliiketoiminnassa • arvioida asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille • luokitella asiakassuhteen eri vaiheet
Edeltävät opinnot	

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
08.09.2016	12.30-15		Orientaatio, Markkinoinnin prosessi ja "perustotuudet"			
22.09.2016	12.30-15		Toimeksiantaja esittäytyy	Kehittämistehtävän aloitus. Läsnaolovelvollisuus.		
29.09.2016	12.30-15		Markkinoinnin toimintaympäristöt			
06.10.2016	12.30-15		Asiakassuhdemarkkinointi			
13.10.2016	12.30-15		Kehittämistehtävän välitappi	Läsnaolovelvollisuus		
27.10.2016	12.30-15		Ostokäyttäytymisen ja segmentointi			
10.11.2016	12.30-15		Markkinoinnin kilpailukeinot			
24.11.2016	12.30-15		Yksilöpalaute "Oma organisaatio"	Erillisen aikataulun mukaan		

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

01.12.2016	9-15		Esitykset toimeksiantajalle	Läsnäolovelvollisuus		
08.12.2016	12.30-15		Opintojaksopalaute ja keskustelu			