

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakasymmärrys (A9203), 5.0
Toteutus	TOA1511: 1/2015-2016 (11.09.2015 - 01.12.2015)
Tyyppi	ASIAKASYMMÄRRYS MARKKINOINNIN VETURINA (A832)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Martola Anne (Vastuupettaja), Aurela Birgit (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	01.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija • ymmärtää ostokäyttäytymiseen vaikuttavia tekijöitä • osaa hyödyntää markkinatutkimuksia asiakasymmärryksen lähteenä kansainvälisessä toimintaympäristössä
Edeltävät opinnot	

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
11.09.2015	12.30-15		orientaatio	TehtäväksiannotAsiakasymmärrys		
18.09.2015	12.30-15			PERUTTU MIELENILMAUKSEN JOHDOSTA.		
25.09.2015	12.30-15			Vierailija: Elise Levanto Customer specialist		
09.10.2015	12.30-15			Vierailija: Nina Urala, Customer Industry & Retail Director, TNS gallup		Birgit Aurela
16.10.2015	12.30-15			Tutkimustiedon hankinta, tulkinta ja hyödyntäminen		Birgit Aurela
30.10.2015	12.30-15			Vierailija: Tommi Lehtonen CEO partner, Villada		
13.11.2015	12.30-15			Vierailija: Leena Majamäki, viestintäjohtaja, Fazer leipomo		
20.11.2015	12.30-15			Vierailija: Leena Kähkönen, Marketing and Communications Manager, Mercuri International Oy		
27.11.2015	12.30-15			Työpaja		
11.12.2015	12.30-15			Esitykset		