

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakkuuksien johtaminen (A9204), 10.0
Toteutus	TOA1621: 2/2016-2017 (20.01.2017 - 05.05.2017)
Tyyppi	ASIAKASYMMÄRRYS MARKKINOINNIN VETURINA (A832)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA16SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2016 08:00 - 09.12.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lassila Veera (Vastuupettaja), Harmoinen Päivi (Muu opettaja), Nisula Janne-Valtteri (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	05.06.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija • ymmärtää asiakkuuksien johtamisen merkityksen • tuntee asiakashallinnan peruseriaatteet • osaa arvioida asiakastietoa sekä hyödyntää sitä asiakkuuksien kehittämisessä.
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	Bergström, S. & Leppänen, A. 2015: Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita.Ohjaajien ilmoittamat artikkelit ja muu materiaali.
Ohjaus ja viestintä	Opintojakson viestintä ja ohjaus tapahtuu Optiman työtilassa sekä lähiopetuksessa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Laurean yleiset arviontikriteerit, arviointi 1-5. Erikseen ilmoitettavat itse- ja vertaisarviointimenetelmät.Läsnäolo ja aktiivinen osallistuminen lähiopetustunneilla voi vaikuttaa arvosanaan korottavasti.
Projekti/hanke (nimi)	Ilmoitetaan jakson alkaessa.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	LähiopetusOptimatyöskentelyOppimistehtävät