

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Tapahtuman tuottaminen ja johtaminen (A9262), 10.0
Toteutus	TOA1511: 1/2015-2016 (02.09.2015 - 02.12.2015)
Tyyppi	TAPAHTUMAPALVELUJEN TUOTTAJA (A821)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Projektin aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Meriläinen Kaija (Vastuupettaja), Fred Minna (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 10 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	31.12.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• suunnitella ja toteuttaa asiakaslähtöinen tapahtuma palveluna • johtaa tapahtuman toteutusprosessi tavoitteellisesti ja vastuullisesti • arvioida tapahtumaa eri näkökulmista (tavoitteet, taloudellisuus, toimivuus, asiakastytytyväisyys)
Edeltävät opinnot	
Projekti/hanke (nimi)	Nenäpäivä 2015
Muut toteutusjärjestelyt	Ensimmäisellä tapaamiskerralla ja tapahtumassa läsnäolopakko. Ensimmäisellä kerralla sovitaan muut yhteiset ohjauskerrat, joista ei voi olla poissa. Toteutuksen aikataulu päivittyy loppukevään ja alkusyksyn aikana.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
09.09.2015	9.00		Aloitus	Aloituskerralla pakollinen läsnäoloOrientaatioTehtävien esittelyToimeksiantajien esittäytymisetAikajana		Minna Fred, Kaija Meriläinen
16.09.2015	9.00-15		Tapahtumamarkkinointi	Tapahtumamarkkinointi-teoriaa ja pitkin päivää Nenäpäivä-tehtävän purkuaVierailijat:10.00 Tapahtumat osana yritysten tavoitteellista markkinointia / Toimitusjohtaja Pirjo Kivistö, PointProduction Oy http://www.pointproduction.fi/13.00 Tapahtumat Laurean markkinoinnissa ja viestinnässä / Markkinointipäällikkö Juha Niemi, Laurea-ammattikorkeakoulu https://www.laurea.fi/		Minna Fred
23.09.2015	9.00-15.00		Tapahtuman suunnittelu	Tapahtuman suunnittelun ja johtamisen teoriaa;Projektin johtaminen;Tapahtuman		Minna Fred, Kaija

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				ideointi (workshop) Budjetointi		Meriläinen
30.09.2015	9-15		Markkinointimateriaalin	Markkinointimateriaalin työstäminen: Workshop/Jari Wahlström 9-11.30 Ip Tiimityöskentelyä (Projektisuunnitelmien tekoa) projektisuunnitelmien palautus perjantai-iltana 2.10. ryhmäpalautuskansioon		
07.10.2015	9-15		Teoriaa	Tapahtumatuotannon johtaminen Projektisuunnitelmien hiomista Projektisuunnitelmien esitykset asiakkaalle klo 13.00		Minna Fred, Kaija Meriläinen
14.10.2015	9-15		Teoriaa+ tiimityöskentelyä	9.00-10.30 "Tunnelmamuotoilu tapahtuman tuottamisessa"/Marjo Rantanen, Coach, Customer Experience, RAY Projektisuunnitelmien korjatut versiot budjetteineen Tiimityöskentelyä		Minna Fred, Kaija Meriläinen
21.10.2015	9-15		Projektityöskentelyä ohjatuksi	Projektityöskentelyä ja tilannetsekki		Kaija Meriläinen
28.10.2015	9-15		Viimeistelyt	Viimeistelyt ennen tapahtumia Ohjattua työskentelyä		Minna Fred, Kaija Meriläinen
02.11.2015			tapahtumaviikko			
03.11.2015			tapahtumaviikko			
04.11.2015			Tapahtumaviikko			
05.11.2015			tapahtumaviikko			
06.11.2015			tapahtumaviikko			
11.11.2015	9-15		Jälkiviisastelua	Tapahtuman palaute, Tapahtuman jälkityöt		Minna Fred, Kaija Meriläinen
18.11.2015	9-15		RYHMÄTENTTI	Ryhmätentti klo 9-13 iltapäivä vapaa!		Minna Fred, Kaija Meriläinen
25.11.2015			Videoiden ja muiden lopputöiden viimeistely itsenäisesti			
02.12.2015	9-15		Opintojakson päättös	Lopulliset tuloslaskelmat Videoraporttien esitykset Vierailijat tapahtumayrityksistä Tapaus ja Impact Jarkko Rautio ja Antti Kihlström Opintojakson päätös ja muut lillukanvarret		Minna Fred, Kaija Meriläinen