

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Talousohjaus palveluliiketoiminnassa (A9321), 5.0
Toteutus	MYA31721: 2/2017-2018 (08.01.2018 - 22.06.2018)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN (A867)
Ryhmät	Ensisijainen: MYA317SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Kaija Koivusalo, Marjo Koistinen, Sari Jääskeläinen
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Jääskeläinen Sari (Muu opettaja), Koistinen Marjo (Muu opettaja), Koivusalo Kaija (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjäys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	22.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• tuottaa taloushallinnon informaatiota päätöksenteon, kehittämisen ja hinnoittelun tueksi • analysoida palvelun kannattavuutta • laatia budjetit palvelujen kehittämisprosessiin • käyttää erilaisia mittareita tavoitteiden asettamisessa ja seurannassa
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	Lisää linkkejä Optiman työtilassa: Järvenpää, Länsiluoto, Partanen, Pellinen: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro https://laurea.finna.fi/Record/laurus.82027 Kannattavuuslaskenta ja hinnoittelu https://laurea.finna.fi/Record/laurus.83418#toc Jormakka, Koivusalo, Lappalainen, Niskanen: Laskentatoimi, Edita, (Luvut 6-11) https://laurea.finna.fi/Record/laurus.86281 Biteistä Bisnestä digitaalisen liiketoiminnan käsikirja https://laurea.finna.fi/Record/laurus.87799 Value-based Marketing Strategy: Pricing and Costs for Relationship Marketing https://laurea.finna.fi/Record/nelli01.3710000000973393 Value-based pricing: drive sales and boost your bottom line by creating, communicating and capturing customer value https://laurea.finna.fi/Record/laurus.74453#toc
Muut toteutusjärjestelyt	Opetuspäivät la 13.1., pe 2.2., la 3.3.2018