

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digitaalisuus palveluissa (A9329), 5.0
Toteutus	TYA21611: 1/2016-2017 (06.10.2016 - 10.12.2016)
Tyyppi	KÄYTTÄJÄKESKEINEN PALVELUSUUNNITTELU (A870)
Ryhmät	Ensisijainen: TYA216KJ Muut: NYA316KJ
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Ilkka Kurkela
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 21.08.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Kurkela Ilkka (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta, Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS)
Arviointi viimeistään	23.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • hahmottaa teknologian tarjoamat mahdollisuudet palveluliiketoiminnalle ja uusille innovatiivisille liiketoimintamalleille • analysoida organisaation strategiaa digitaalisten palvelujen suunnittelun näkökulmasta
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Kyseessä on YAMK-kurssi, joka on tarkoitettu vain ylemmän AMK:n opiskelijoille.
Osaamistavoitteet	Opiskelija... - ymmärtää digitaalisuuden vaikutukset palveluliiketoimintaan - ymmärtää, miten digitaalisuus vaikuttaa liiketoimintamallin valintaan - osaa ottaa huomioon ajankohtaiset trendit palveluliiketoiminnassa - ymmärtää myynnin ja markkinoinnin integraation sekä asiakkuuksien johtamisen periaatteet digiajalla - osaa hyödyntää sosiaalista mediaa palveluliiketoiminnan tukena - ymmärtää perusteet hakukoneoptimoinnista ja -markkinoinnista - osaa käyttää valikoituja digityökaluja liiketoiminnan tukena - osaa brändätä omaa asiantuntijuuttaan verkossa - osaa perustaa ja ylläpitää blogia ja vlogia ja tietää niiden merkityksen
Keskeinen sisältö	Opintojakso koostuu ennakotehtävästä, kolmesta lähipäivästä sekä tehtävistä lähipäivien välillä. Opintojaksoon kuuluu verkossa toteutettava tentti. Keskeisiä teemoja

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	ovat mm.: - miksi digitaalinen strategia on tärkeä? - yrityksen liiketoimintamallit - digitaaliset trendit ja innovaatiot - myynti, markkinointi, asiakkuudet digiajalla - sosiaalinen media palveluliiketoiminnassa - google näkyvyys: hakukoneoptimointi ja -markkinointi - digityökalupakki (käydään läpi eri työkaluja) - personal branding: miten asiantuntija brändää itsensä - blogi ja vlogi osana sisältömarkkinointia
Oppimateriaali	Ilmoitetaan kurssilla.
Ohjaus ja viestintä	Pääohjaus ja -viestintä toteutetaan kurssin omassa Facebook-ryhmässä. Tämän lisäksi käytössä on muitakin oppimisalustoja, joista kerrotaan kurssin aikana. Tarkemmat tiedot tulevat sähköpostilla ennen kurssin alkua.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Läpäisy edellyttää: tehtävien tekeminen, osallistuminen lähipäiviin, sekä tenttiarvosana. Tarkemmin ilmoitetaan opintojakson alkaessa.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Työmäärä jakautuu tasaisesti opintopäivien mukaan. Ennakkotehtävän ohjeet tulevat etukäteen tutustuttavaksi n. 2 viikkoa ennen kurssin alkua. Kurssin viimeisen lähipäivän jälkeen kirjoitetaan reflektio ja nauhoitetaan video omaan blogiin. Tarkempi ohjeistus annetaan kurssilla.