

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digitaalinen markkinointi (A9334), 10.0
Toteutus	LYA1411: 1/2014-2015 (01.09.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA (A037)
Ryhmät	Ensisijainen: LYA14SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Vierailevia luennoitsijoita
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Tawast Kati (Vastuupettaja), Siuruainen Riikka (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 10 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • laatia digitaalisen markkinoinnin strategian • tunnistaa oman, ostetun ja ansaitun median eri kanavat • rakentaa brändiä sosiaalisessa mediassa ja mobiilisti • hyödyntää hakukoneoptimointia ja -markkinointia • tunnistaa digitaalisen median mittarit • tehdä sisältömarkkinointia
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	Opintojakson kirjallisuudeksi suositellaan seuraavia kirjoja:Tanni, K., Keronen, K.2013. Johdata asiakkaasi verkkoon. Opas kouluttavan sisältöstrategian luomiseen. Helsinki: Talentum Hakola, I., Hiila, I.2012. Strateginen ote verkkoon. Tavoita & sitouta sisältöstrategialla. Helsinki: SanomaPro Leino, A.2012. Sosiaalinen netti ja menestyvän pk-yrityksen mahdollisuudet. Porvoo: Infor Isokangas, A., Vassinen, R.2011. Digitaalinen jalanjälki. Hämeenlinna:Talentum Juslén, J. 2011. Nettimarkkinoinnin karttakirja. Karjaluoeto, H.2010. Digitaalinen markkinointiviestintä - Esimerkkejä parhaista käytännöistä yritys- ja kuluttajamarkkinointiin. Jyväskylä: WSOYPro Soininen, Wasenius, Leponiemi.2010. Yhteisöllinen media osana yrityksen arkea. Leino, A.2010. Dialogin aika - Markkinoinnin ja viestinnän digitaaliset mahdollisuudet. Porvoo: Infor

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	Salmenkivi, S., Nyman, N. 2008. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. Helsinki: Talentum
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus ja viestintä tapahtuvat Optiman kautta ja lähiopetuksessa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	LbD arviointikriteerit
Projekti/hanke (nimi)	MyllynParaswww.myllynparas.fi
Käytettävät T&K menetelmät	*Kehittämispohjainen oppiminen (LbD) *Lähtökohta-analyysien teko *Benchmarking *Case-studyt *Mahdollinen haastattelu tai kysely
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Katso tarkempi kuvaus työskentelystä sivun ylä laidasta kohdasta Oppimistapahtumat.
Muut toteutusjärjestelyt	Opetuspäivä maanantai klo 9-11.30. Itsenäistä tiimityöskentelyä keskiviikkoisin klo 9-11.30. Aloitus ja orientaatio viikolla 36. Vain ensimmäisellä kerralla olijat lunastavat paikkansa opintojaksolla. Yritysprojektin tiimijako tehdään ensimmäisellä kerralla. Opintojaksolla vuorottelevat lähiopetus ja itsenäinen työskentely. Läsnäoloa lähiopetuksessa edellytetään kaikkina niinä kertoina, kun on vierailija sekä tuutorointiworkshopeissa. Opeteltavat asiat kehittyvät tehtävän yritysprojektin (MyllynParas) kautta. Projektin kick-offista ja päätösesityksestä ei voi olla pois. Tarkka aikataulu löytyy tämän sivun vasemmasta yläreunasta kohdasta Oppimistapahtumat.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
01.09.2014	9-11.30	2	Orientaatio	Vko 36 Opintojakson tavoitteet, sisältö, arviointi & työskentelytavat. Kati Tawast. Projektitiimit muodostetaan. *Cocktail -kävely - Kerro yksi kokemuksesi digitaalisesta markkinoinnista. *Learning by Developing (LbD) - Miten opimme ja kuka ottaa vastuun oppimisesta? *Postikortti minulle - Mikä on tärkein tavoitteesi tälle opintojaksolle ja miten pääset tähän tavoitteeseen?	Luokka	
08.09.2014	9-11.30	2	Yritysprojektin kick-off	Vko 37 MyllynParhaan projektin kick-offissa tuotepäällikkö Johanna Kemppinen kertoo MyllynParhaasta ja esittelee	Luokka	



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				toimeksiannon. Mahdollisuus esittää tarkentavia kysymyksiä. Johanna Kempainen		
				Kati Tawast		
10.09.2014	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 37 Itsenäinen tiimityöskentely	Ei tilavarausta	
15.09.2014	9-11.30	2	Digitstrategia ja ansaintamallit	Vko 38 Digitstrategia ja ansaintamallit. Kati Tawast *Miten hyödyntää sosiaalista mediaa yrityksessä? *Miten varmistaa osaaminen ja kehittää oikeat prosessit?	Luokka	
17.09.2014	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 38 Itsenäinen tiimityöskentely	Ei tilavarausta	
22.09.2014	9-11.30	2	Lähtökohta-analyysi	Vko 39 Itsenäinen tiimityöskentely/Lähtökohta-analyysit toimeksiannon mukaiset lähtökohta-analyysit.	Ei tilavarausta	
24.09.2014	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 39 Itsenäinen tiimityöskentely	Ei tilavarausta	
29.09.2014	9-11.30	2	Instagram/Pinterest	Vko 40 Instagram/Twitter. Petra Louhimies, sosiaalisen median konsultti, Someco Oy.	Luokka	
01.10.2014	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 40 Itsenäinen tiimityöskentely.	Ei tilavarausta	
06.10.2014	9-11.30	2	Pakollinen tuutorointi	Vko 41 Pakollinen projektin tuutorointiworkshop. Riikka Siuruainen Tiimit esittävät projektinsa tilannekatsauksen ja saavat ohjaajan palautteen. Vinkkejä projektin jatkotyöstämiseen.Tiimi 1 9-9.30 Tiimi 2 9.30-10 Tiimi 3 10-10.30 Tiimi 4 10.30-11 Tiimi 5 11-11.30	Luokka	
08.10.2014	9-11.30	2	Pakollinen tuutorointi	Vko 41 Pakollinen tuutorointiworkshop. Riikka Siuruainen Tiimit esittävät projektinsa tilannekatsauksen ja saavat ohjaajan palautteen. Vinkkejä projektin jatkotyöstämiseen.Tiimi 6 9-9.30 Tiimi 7 9.30-10 Tiimi 8 10-10.30 Tiimi 9 10.30-11	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				Tiimi 10 11-11.30		
13.10.2014	9-11.30	2	Hakukonemarkkinointi ja optimointi	Vko 42 Hakukonemarkkinointi- ja optimointi. Ari Joutsu, SEO Analyst, Sanoma Oy. Kati Tawast	Luokka	
15.10.2014	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 42 Itsenäinen tiimityöskentely.	Ei tilavarausta	
20.10.2014	9-11.30	2	Sisältömarkkinointi	Vko 43 Sisältömarkkinointi. Hilkka Rissanen, sisältöstrategi, VapaMedia Oy. *Minkälaiset sisällöt toimivat näkyvyyden luomisessa? *Mitä voidaan tavoitella ja mitä pitää ottaa huomioon sisältöjä tuottaessa ja jaettaessa. * Mikä on sisältöjen merkitys tuloksekkaalle verkkomarkkinoinnille? Kati Tawast	Luokka	
22.10.2014	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 43 Itsenäinen tiimityöskentely.	Ei tilavarausta	
27.10.2014	9-11.30	2	Brändin rakentaminen sosiaalisessa mediassa	Vko 44 Brändin rakentaminen sosiaalisessa mediassa. Elli Tuominen, Co-Founder & Strategist, Kurio Digital Marketing Think Tank. Kati Tawast	Luokka	
29.10.2014	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 44 Itsenäinen tiimityöskentely.	Ei tilavarausta	
03.11.2014	9-11.30	2	Pakollinen tuutorointiworkshop	Vko 45 Pakollinen tuutorointiworkshop. Kati Tawast & Riikka Siuruainen Tiimi 1 9-9.30 Tiimi 2 9.30-10 Tiimi 3 10-10.30 Tiimi 4 10.30-11 Tiimi 5 11-11.30	Luokka	
05.11.2014	9-11.30	2	Pakollinen tuutorointiworkshop	Vko 45 Pakollinen tuutorointiworkshop. Riikka Siuruainen Tiimi 6 9-9.30 Tiimi7 9.30-10 Tiimi8 10-10.30 Tiimi10 10.30-11	Luokka	
10.11.2014	9-11.30	2	Itsenäinen projektityöskentely	Vko 46 Projektin työstöä itsenäisesti tiimeissä.	Ei tilavarausta	
12.11.2014	9-11.30	2	Itsenäinen projektityöskentely	Vko 46 Itsenäinen tiimityöskentely.	Ei tilavarausta	
17.11.2014	9-11.30	2	Projektiesitykset tiimeille	Vko 47 Projektiesitykset tiimeille. Tiimit valitsevat kaikkiaan kuusi esitystä	Luokka	



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				projektin päätöstilaisuuteen. Kati Tawast		
19.11.2014	9-11.30	2	Itsenäinen projektityöskentely	Vko 47 Itsenäinen tiimityöskentely.	Ei tilavarausta	
24.11.2014	9-11.30	2	Itsenäistä projektityöskentelyä	Vko 48 Toimeksiantojen viimeistely viimeissä.	Ei tilavarausta	
26.11.2014	9-11.30	2	Itsenäistä projektityöskentelyä	Vko 48 Toimeksiantojen viimeistely viimeissä.	Ei tilavarausta	
01.12.2014	9-11.30	2	Projektiesitykset	Vko 49 MyllynParhaan projektiesitykset. Johanna Kemppinen	Luokka	
				Kati Tawast & Riikka Siuruainen		
08.12.2014	9-11.30	2	Koulutuspalautte & opintojakson palautekeskustelu	Vko 50 Opintojakson palautekeskustelu. Kaikille tiimeille pakollinen. Kati Tawast & Riikka Siuruainen.Tiimi 1 klo 9-9-15 Tiimi 2 klo 9.15-9.30 Tiimi 3 klo 9.30-9.45 Tiimi 4 klo 9.45-10.00 Tiimi 5 klo 10.00-10.15 Tiimi 6 klo 10.15-10.30 Tiimi 7 klo 10.30-10.45 Tiimi 8 klo 10.45-11.00 Tiimi 10 klo 11.00-11.15	ATK luokka	