

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digitaalinen markkinointi (A9334), 10.0
Toteutus	TOA1421: 2/2014-2015 (12.01.2015 - 29.05.2015)
Tyyppi	MARKKINOINTIViestintä JA MYynti (R021)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA14SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Vierailevia luennoitsijoita
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Tawast Kati (Vastuupettaja), Siuruainen Riikka (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 10 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	29.06.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 30.01.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • laatia digitaalisen markkinoinnin strategian • tunnistaa oman, ostetun ja ansaitun median eri kanavat • rakentaa brändiä sosiaalisessa mediassa ja mobiilisti • hyödyntää hakukoneoptimointia ja –markkinointia • tunnistaa digitaalisen median mittarit • tehdä sisältömarkkinointia
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opintojakso soveltuu opiskelijalle, joka on kiinnostunut tulevaisuudessa työskentelemään esim. sisältöstrategina, digitaalisen markkinoinnin suunnittelijana tai brand managerina. Digitaalisen markkinoinnin opintojakson suorittaneet voivat laajentaa digitaalisen markkinoinnin osaamistaan hakemalla tekemään opinnäytetyötä Kuluttajakäyttäytymisen digitaalisuus -ryhmään, jossa toimeksiantajana toimii Digitaalisen markkinoinnin ajatushautomo: Kurio. Ryhmään otetaan opinnäytetyöntekijöitä seuraavan kerran tammikuussa 2015. Lisätietoja antaa: Kati Tawast kati.tawast@laurea.fi http://kuluttajakäyttäytymisendigitaalisuus.fi
Keskeinen sisältö	• Sisältöstrategia • Sisätömarkkinointi • Brändin rakentaminen sosiaalisessa mediassa • Hakukoneoptimointi
Oppimateriaali	Opintojakson kirjana käytetään: Tanni, K., Keronen, K. 2013. Johdata asiakkaasi verkkoon. Opas koukuttavan sisältöstrategian luomiseen. Helsinki: Talentum. Lisäksi taustakirjallisuudeksi suositellaan: Hakola, I., Hiila, I. 2012. Strateginen ote verkkoon. Tavoita & sitouta sisältöstrategialla. Helsinki: SanomaPro Leino, A. 2012. Sosiaalinen netti ja menestyvän pk-yrityksen mahdollisuudet. Porvoo: Infor

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	Isokangas, A., Vassinen, R.2011. Digitaalinen jalanjälki. Hämeenlinna:Talentum Juslén, J. 2011. Nettimarkkinoinnin karttakirja. Karjaluoto, H.2010. Digitaalinen markkinointiviestintä - Esimerkkejä parhaista käytännöistä yritys- ja kuluttajamarkkinointiin. Jyväskylä: WSOYPro Soininen, Wasenius, Leponiemi.2010. Yhteisöllinen media osana yrityksen arkea. Leino, A.2010. Dialogin aika - Markkinoinnin ja viestinnän digitaaliset mahdollisuudet. Porvoo: Infor Salmenkivi, S., Nyman, N. 2008. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. Helsinki: Talentum
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus ja viestintä tapahtuvat lähiopetuksessa ja Optiman kautta.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	LbD arviointikriteerit
Projekti/hanke (nimi)	Yrityskumppani Vaasan Oywww.vaasan.com
Käytettävät T&K menetelmät	*Kehittämispohjainen oppiminen (LbD) *Lähtökohta-analyysien teko *Benchmarking *Case-studyt *Mahdollinen haastattelu tai kysely *Havainnointi
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Katso tarkempi kuvaus työskentelystä sivun ylälaidasta kohdasta Oppimistapahtumat.
Muut toteutusjärjestelyt	Lähiopetusta maanantaisin klo 9-11.30. Projektityöskentelyä maanantaisin klo 12.30-15. Aloitus ja orientaatio 12.1.2015 klo 9-11.30. Vain ensimmäisellä kerralla paikallaolijat lunastavat paikkansa opintojaksolla. Yritysprojektin tiimijako tehdään ensimmäisellä kerralla.Opintojaksolla vuorottelevat lähiopetus ja itsenäinen työskentely. Läsnäoloa aamupäivän lähiopetuksessa edellytetään kaikkina kertoina. Mikäli poissaoloja lähiopetuksesta on enemmän kuin yksi, alentaa se henkilökohtaista arvosanaa -0.5. Yksilö- tai projektityön palautus myöhässä alentaa arvosanaa -0.5. Opeteltavat asiat kehittyvät tehtävän yritysprojektin kautta. Projektin kick-offista 26.1.2015 ja päätösesityksestä 20.4.2015 ei voi olla pois.Tarkka aikataulu löytyy tämän sivun vasemmasta yläreunasta kohdasta Oppimistapahtumat.Lisätietoja: Vastuuopettaja Kati Tawast kati.tawast@laurea.fi

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
12.01.2015	9-11.30	2	Orientaatio	Vko 3 Opintojakson tavoitteet, sisältö, arviointi & työskentelytavat. Kati Tawast & Riikka Siuruainen. Vaasan Oy:n projektitiimit muodostetaan.	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

19.01.2015	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 4Tiimityöskentelyä itsenäisesti. Tehkää tiiminne projektiaikataulu ja sopiikaa tiimin jäsenten rooleista ja työnjaosta. Hankkikaa opintojaksolla käytettävä kirja. Tanni, K., Keronen, K.2013. Johdata asiakkaasi verkkoon. Opas koukuttavan sisältöstrategian luomiseen. Helsinki: Talentum	Luokka	
19.01.2015	12.30-15	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 4Tiimityöskentelyä itsenäisesti. Tutustukaa Vaasan Oy:hyn heidän kotisivujensa kautta.	ATK luokka	
26.01.2015	9-11.30	2	Vaasan Oy:n projektin kick-off	Vko 5 Projektin kick-offissa Katja Willberg, Product Group Manager kertoo Vaasan Oy:stä ja esittelee toimeksiannon. Mahdollisuus esittää tarkentavia kysymyksiä. Kati Tawast & Riikka Siuruainen.	Luokka	
26.01.2015	12.30-15	2	Tiimityöskentely	Vko 5Tiimityöskentely. Riikka Siuruainen ohjaa.	ATK luokka	
02.02.2015	9-11.30	2	Digitstrategia ja ansaintamallit	Vko 6Digitstrategia ja ansaintamallit. Kati Tawast* Miten hyödyntää sosiaalista mediaa yrityksessä? *Miten varmistaa osaaminen ja kehittää oikeat prosessit?	Luokka	
02.02.2015	12.30-15	2	Digitstrategia ja ansaintamallit	Vko 6Tiimityöskentely. Kati Tawast ohjaa.	ATK luokka	
09.02.2015	9-11.30	2	Instagram	Vko 7Instagram. Johanna Janhonen, Piilotettu Aarre. Instagram kuluttajabrändin rakentamisessa.	Luokka	
09.02.2015	12.30-15	2	Instagram	Vko 7Tiimityöskentely.Kati Tawast ohjaa.	ATK luokka	
16.02.2015	9-11.30	2	Sisältömarkkinointi	Vko 8Sisältömarkkinointi. Hilkka Rissanen.	Luokka	
16.02.2015	12.30-15	2	Sisältömarkkinointi	Vko 8Tiimityöskentely. Kati Tawast ohjaa.	ATK luokka	
23.02.2015	9-11.30	2	Pakollinen tuutorointi	Vko 9Pakollinen projektin tuutorointiworkshop. Riikka Siuruainen Tiimit esittävät projektinsa tilannekatsauksen ja saavat ohjaajan palautteen. Vinkkejä projektin jatkotyöstämiseen.Tiimi 1 9-9.30 Tiimi 2 9.30-10 Tiimi 3 10-10.30	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				Tiimi 4 10.30-11		
				Tiimi 5 11-11.30		
23.02.2015	12.30-15	2	Pakollinen tuutorointi	Vko 9 Pakollinen tuutorointiworkshop. Riikka Siuruainen Tiimit esittävät projektinsa tilannekatsauksen ja saavat ohjaajan palautteen. Vinkkejä projektin jatkotyöstämiseen.Tiimi 6 12.30-13.00 Tiimi 7 13.00-13.30 Tiimi 8 13.30-14.00	ATK luokka	
02.03.2015	9-11.30	2	Brändin rakentaminen sosiaalisessa mediassa	Vko 10 Brändin rakentaminen sosiaalisessa mediassa. Elli Tuominen, Kurio.Kati Tawast	Luokka	
02.03.2015	12.30-15	2	Brändin rakentaminen sosiaalisessa mediassa	Vko 10 Tiimityöskentely. Riikka Siuruainen ohjaa.	ATK -luokka	
09.03.2015	9-11.30	2	Hakukoneoptimointi	Vko 11 Hakukoneoptimointi. Ari Jouts, Sanoma Oy.Kati Tawast	Luokka	
09.03.2015	12.30-15	2	Hakukoneoptimointi	Vko 11 Hakukoneoptimointi -koulutus jatkuu ATK luokassa. Ari Jouts, Sanoma Oy.Kati Tawast ohjaa.	ATK -luokka	
16.03.2015	9-11.30	2	Brändin rakentaminen	Vko 12 Brändin rakentaminen -asiakasymmärryksestä markkinointisuunnitelmaan. Hanna Virtanen, 33Company.	Luokka	
16.03.2015	12.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 12 Itsenäinen tiimityöskentely.	ATK -luokka	
23.03.2015	9-11.30	2	Pakollinen tuutorointiworkshop	Vko 13 Pakollinen tuutorointiworkshop. Riikka Siuruainen Tiimi 1 9-9.30 Tiimi 2 9.30-10 Tiimi 3 10-10.30 Tiimi 4 10.30-11 Tiimi 5 11-11.30	Luokka	
23.03.2015	12.30-15	2	Pakollinen tuutorointiworkshop	Vko 13 Pakollinen tuutorointiworkshop. Riikka Siuruainen Tiimi 6 12.30-13.00 Tiimi7 13.00-13.30 Tiimi8 13.30-14.00	ATK -luokka	
30.03.2015	9-11.30	2	Mediakampanjat	Vko 14 Mediakampanjat ja niiden suunnittelu- case-esimerkkejä, työkaluja ja kustannusarvioita. Juha Halmesvaara, Digital Strategist, Mediatoimisto Voitto.	Luokka	



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

30.03.2015	12.30-15	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 14 Itsenäinen tiimityöskentely.	ATK -luokka	
06.04.2015	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 15 Itsenäinen tiimityöskentely.	Luokka	
06.04.2015	12.30-15	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 15 Itsenäinen tiimityöskentely.	ATK -luokka	
13.04.2015	9-11.30	2	Pitchausten pito tiimeille	Vko 16 Pitchausten pito tiimeille. Tavoitteena on harjoitella pitchausten pitoa Vaasan Oy:n päätösesitystä varten. Kati Tawast & Riikka Siuruainen.	Luokka	
13.04.2015	12.30-15	2	Itsenäistä tiimityöskentelyä	Vko 16 Itsenäistä tiimityöskentelyä.	ATK -luokka	
20.04.2015	9-11.30	2	Projektiesitykset	Vko 17 Vaasan Oy:n projektiesitykset. Katja Willberg. Kati Tawast & Riikka Siuruainen	Luokka	
27.04.2015	12.30-15	2	Koulutuspalautte & opintojakson palautekeskustelu	Vko 18 Opintojakson palautekeskustelu tiimeittäin (pakollinen kaikille).Tiimi 1 Koulutuskyselyn täyttö klo 12.30-12.35 ja palautekeskustelu klo 12.35-12.50 Tiimi 2 Koulutuskyselyn täyttö klo 12.50-12.55 ja palautekeskustelu klo 12.55-13.10 Tiimi 3 Koulutuskyselyn täyttö klo 13.10-13.15 ja palautekeskustelu klo 13.15-13.30 Tiimi 4 Koulutuskyselyn täyttö klo 13.15-13.20 ja palautekeskustelu klo 13.20-13.35 Tiimi 5 Koulutuskyselyn täyttö klo 13.35-13.40 ja palautekeskustelu klo 13.40-13.55 Tiimi 6 Koulutuskyselyn täyttö klo 13.55-14.00 ja palautekeskustelu klo 14.00-14.15 Tiimi 7 Koulutuskyselyn täyttö klo 14.15-14.20 ja palautekeskustelu klo 14.20-14.35 Kati Tawast & Riikka Siuruainen.	ATK -luokka	