

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digitaalinen markkinointi (A9334), 10.0
Toteutus	TOA1511: 1/2015-2016 (24.08.2015 - 23.12.2015)
Tyyppi	MARKKINOINTIViestintä JA MYynti (R021)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Vierailevia luennoitsijoita
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Tawast Kati (Vastuupettaja), Siuruainen Riikka (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 10 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suorittamaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • laatia digitaalisen markkinoinnin strategian • tunnistaa oman, ostetun ja ansaitun median eri kanavat • rakentaa brändiä sosiaalisessa mediassa ja mobiilisti • hyödyntää hakukoneoptimointia ja -markkinointia • tunnistaa digitaalisen median mittarit • tehdä sisältömarkkinointia
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opintojakso soveltuu opiskelijalle, joka on kiinnostunut tulevaisuudessa työskentelemään esim. sisältöstrategina, digitaalisen markkinoinnin suunnittelijana tai brand managerina. Digitaalisen markkinoinnin opintojakson suorittaneet voivat laajentaa digitaalisen markkinoinnin osaamistaan hakemalla tekemään opinnäytetyötä Kuluttajakäyttäytymisen digitaalisuus -ryhmään, jossa toimeksiantajina toimivat Digitaalisen markkinoinnin ajatushautomo: Kurio ja MTV. Ryhmään otetaan opinnäytetyöntekijöitä seuraavan kerran syyskuussa 2015. Lisätietoja antaa: Kati Tawast kati.tawast@laurea.fi http://kuluttajakayttaytymisendigitaalisuus.fi
Keskeinen sisältö	• Sisältöstrategia • Sisältömarkkinointi • Brändin rakentaminen sosiaalisessa mediassa • Hakukoneoptimointi
Oppimateriaali	Opintojakson kirjoina käytetään: Tanni, K., Keronen, K. 2013. Johdata asiakkaasi verkkoon. Opas koukuttavan sisältöstrategian luomiseen. Helsinki: Talentum Chaffey, D. Smith, P.R. 2013. Emarketing Excellence - Planning & Optimizing your digital marketing. New York: Routledge Taustakirjallisuudeksi suositellaan: Hakola, I., Hiila, I. 2012. Strateginen ote verkkoon. Tavoita & sitouta sisältöstrategialla. Helsinki: SanomaPro

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	Leino, A.2012. Sosiaalinen netti ja menestyvän pk-yrityksen mahdollisuudet. Porvoo: Infor Isokangas, A., Vassinen, R.2011. Digitaalinen jalanjälki. Hämeenlinna:Talentum Juslén, J. 2011. Nettimarkkinoinnin karttakirja. Karjaluocto, H.2010. Digitaalinen markkinointiviestintä - Esimerkkejä parhaista käytännöistä yritys- ja kuluttajamarkkinointiin. Jyväskylä: WSOYPro Soininen, Wasenius, Leponiemi.2010. Yhteisöllinen media osana yrityksen arkea. Leino, A.2010. Dialogin aika - Markkinoinnin ja viestinnän digitaaliset mahdollisuudet. Porvoo: Infor Salmenkivi, S., Nyman, N. 2008. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. Helsinki: Talentum
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus ja viestintä tapahtuvat lähiopetuksessa ja Optiman kautta.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	LbD arviointikriteerit
Projekti/hanke (nimi)	Yrityskumppani: Suomalainen Kirjakauppa Oywww.suomalainen.com**Opintojakson osana toteutetaan Sanoma Search Engine Optimisation(SEO) School**
Käytettävät T&K menetelmät	*Kehittämispohjainen oppiminen (LbD) *Lähtökohta-analyysien teko *SWOT *Benchmarking *Case-study *Mahdollinen haastattelu tai kysely *Havainnointi
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Katso tarkempi kuvaus työskentelystä sivun ylälaidasta kohdasta Oppimistapahtumat.Muutokset ohjelmaan voivat olla mahdollisia.
Muut toteutusjärjestelyt	Aloitut ja orientaatio viikolla 36. Vain ensimmäisellä kerralla paikallaolijat lunastavat paikkansa opintojaksolla. Yritysprojektin tiimijako tehdään ensimmäisellä kerralla.Opintojaksolla vuorottelevat lähiopetus ja itsenäinen tiimityöskentely. Läsnaoloa keskiviikkoisin klo 9-11.30edellytetään kaikkina kertoina. Läsnaolo ja tuntiaktiivisuus vaikuttavat arvosanaan. Keskiviikkoiltoapäivä klo 12.30-15 on varattu tiimityöskentelyyn ATK luokassa. Projektin kick-offista viikolla 37 ja päätösesityksestä ei voi olla pois.Tarkka aikataulu löytyy tämän sivun vasemmasta yläreunasta kohdasta Oppimistapahtumat.Lisätietoja: Vastuuopettaja Kati Tawast kati.tawast@laurea.fi

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
02.09.2015	9-11.30	2	Orientaatio	Vko 36 Opintojakson tavoitteet, sisältö, arviointi & työskentelytavat. Kati Tawast Suomalainen Kirjakauppa Oy:n	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				projektitiimit muodostetaan.		
02.09.2015	12.30-15	2	Tiimityöskentely	Vko 36 Tiimityöskentelyä itsenäisesti. Tehkää tiiminne projektiaikataulu ja sopiikaa tiimin jäsenten rooleista ja työnjaosta. Hankkikaa opintojaksolla käytettävät kirjat: Tanni, K., Keronen, K.2013. Johdata asiakkaasi verkkoon. Opas koukuttavan sisältöstrategian luomiseen. Helsinki: Talentum ja Chaffey, D. Smith, P.R. 2013. Emarketing Excellence - Planning & Optimizing your digital marketing. New York: Routledge	ATK -luokka	
09.09.2015	9-11.30	2	Suomalainen Kirjakauppa Oy:n projektin kick-off	Vko 37 Projektin kick-offissa n.n. kertoo Suomalainen Kirjakauppa Oy:stä ja esittelee toimeksiannon. Mahdollisuus esittää tarkentavia kysymyksiä. Kati Tawast.	Luokka	
09.09.2015	12.30-15	2	SOSTAC malli ja 5S	Vko 37 Digitaalisen markkinoinnin SOSTAC malli ja 5S. Kati Tawast	ATK-luokka	
16.09.2015	9-11.30	2	Tiimityöskentely	Vko 38 Tiimityöskentely.	Luokka	
16.09.2015	12.30-15	2	Tiimityöskentely	Vko 38 Tiimityöskentely.	ATK-luokka	
23.09.2015	9-11.30	2	Sisältöstrategia ja sisältömarkkinointi	Vko 39 Sisältöstrategia ja sisältömarkkinointi. Riikka Seppälä, Differo Oy	Luokka	
23.09.2015	12.30-15	2	Tiimityöskentely	Vko 39 Tiimityöskentely.	ATK -luokka	
30.09.2015	9-11.30	2	Brändin rakentaminen	Vko 40 Brändin rakentaminen -asiakasymmärryksestä markkinointisuunnitelmaan. Hanna Virtanen, 33Company.	Luokka	
30.09.2015	12.30-15	2	Tiimityöskentely	Vko 40 Tiimityöskentely.	ATK -luokka	
07.10.2015	9-11.30	2	Projektin välituutorointi	Vko 41 Pakollinen projektin välituutorointi. Kati Tawast & Riikka Siuruainen Tiimit esittävät projektinsa tilannekatsauksen ja saavat ohjaajan palautteen. Vinkkejä projektin jatkotyöstämiseen.Tiimi 1 9-9.30 Tiimi 2 9.30-10 Tiimi 3 10-10.30 Tiimi 4 10.30-11 Tiimi 5 11-11.30	Luokka	
07.10.2015	12.30-15	2	Projektin	Vko 41 Pakollinen projektin	ATK -luokka	



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

			välituutorointi	välituutorointi. Kati Tawast & Riikka Siuruainen Tiimit esittävät projektinsa tilannekatsauksen ja saavat ohjaajan palautteen. Vinkkejä projektin jatkotyöstämiseen. Tiimi 6 12.30-13.00 Tiimi 7 13.00-13.30 Tiimi 8 13.30-14.00 Tiimi 9 14.00-14.30 Tiimi 10 14.30-15 Tiimi 11 15-15.30		
14.10.2015	9-11.30	2	Instagram ja brändin sosiaalisuus viitekehys	Vko 42 Instagramin käyttö markkinoinnissa ja brändin sosiaalisuus/Kurio viitekehys. Elli Tuominen, Kurio.	Luokka	
14.10.2015	12.30-15	2	Tiimityöskentely	Vko 42 Tiimityöskentely.	ATK -luokka	
21.10.2015	9-11.30	2	Sanoma SEO School	Vko 43 Sanoma SEO School. Hakukoneoptimoinnin perusteet I (vahvistuu myöhemmin)	Luokka	
21.10.2015	12.30-15	2	Sanoma SEO School	Vko 43 Sanoma SEO School. Hakukoneoptimoinnin harjoituksia.	ATK -luokka	
28.10.2015	9-11.30	2	Sanoma SEO School	Vko 44 Sanoma SEO School Hakukoneoptimoinnin perusteet II (vahvistuu myöhemmin)	Luokka	
28.10.2015	12.30-15	2	Sanoma SEO School	Vko 44 Sanoma SEO School. Hakukoneoptimoinnin harjoituksia.	ATK -luokka	
04.11.2015	9-11.30	2	Videomarkkinointi	Vko 45 Videomarkkinointi. Case-esimerkkejä. Jenna Perus. Videolle Oy.	Luokka	
04.11.2015	12.30-15	2	Tiimityöskentely	Vko 45 Tiimityöskentely.	ATK -luokka	
11.11.2015	9-11.30	2	Mediakampanjat	Vko 46 Mediakampanjat ja niiden suunnittelu- case-esimerkkejä, työkaluja ja kustannusarvioita. Hanna Karhuvaara, Marketing Manager, Sanoma Digital	Luokka	
11.11.2015	12.30-15	2	Tiimityöskentely	Vko 46 Tiimityöskentely.	ATK -luokka	
18.11.2015	9-11.30	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 47 Itsenäinen tiimityöskentely.	Luokka	
18.11.2015	12.30-15	2	Itsenäinen tiimityöskentely	Vko 47 Itsenäinen tiimityöskentely.	ATK -luokka	
25.11.2015	9-11.30	2	Pitchausten pito tiimeille	Vko 48 Pitchausten pito tiimeille. Tavoitteena on esittää pitchaukset muille tiimeille ja saada vinkkejä pitchausten hiomiseen Suomalainen KirjakauppaOy:n päätösesitystä varten. Riikka Siuruainen.	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

25.11.2015	12.30-15	2	Itsenäistä tiimityöskentelyä	Vko 48 Itsenäinen tiimityöskentely.	ATK -luokka	
02.12.2015	9-11.30	2	Projektiesitykset	Vko 49 Suomalainen Kirjakauppa Oy:n projektiesitykset. Kati Tawast	Luokka	
09.12.2015	12.30-15	2	Koulutuspalautte & opintojakson palautekeskustelu	Vko 50 Opintojakson palautekeskustelu tiimeittäin (pakollinen kaikille).Tiimi 1 Koulutuskyselyn täyttö klo 12.30-12.35 ja palautekeskustelu klo 12.35-12.50 Tiimi 2 Koulutuskyselyn täyttö klo 12.50-12.55 ja palautekeskustelu klo 12.55-13.10 Tiimi 3 Koulutuskyselyn täyttö klo 13.10-13.15 ja palautekeskustelu klo 13.15-13.30 Tiimi 4 Koulutuskyselyn täyttö klo 13.15-13.20 ja palautekeskustelu klo 13.20-13.35 Tiimi 5 Koulutuskyselyn täyttö klo 13.35-13.40 ja palautekeskustelu klo 13.40-13.55 Tiimi 6 Koulutuskyselyn täyttö klo 13.55-14.00 ja palautekeskustelu klo 14.00-14.15 Tiimi 7 Koulutuskyselyn täyttö klo 14.15-14.20 ja palautekeskustelu klo 14.20-14.35 Tiimi 8 Koulutuskyselyn täyttö klo 14.35-14.40 ja palautekeskustelu klo 14.40-14.55 Tiimi 9 Koulutuskyselyn täyttö klo 14.55-15.00 ja palautekeskustelu klo 15-15.15 Tiimi 10 Koulutuskyselyn täyttö klo 15.15.-15.20 ja palautekeskustelu klo 15.20-15.35 Tiimi 11 Koulutuskyselyn täyttö klo 15.35-15.40 ja palautekeskustelu klo 15.40-15.55 Kati Tawast & Riikka Siuruainen.	ATK -luokka	