

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digitaalinen markkinointi (A9334), 10.0
Toteutus	TOA1611: 1/2016-2017 (29.08.2016 - 23.12.2016)
Tyyppi	MARKKINOINTIViestintä JA MYynti (R021)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA16SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 31.05.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Tawast Kati (Vastuuopettaja), Siuruainen Riikka (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 7 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • laatia digitaalisen markkinoinnin strategian • tunnistaa oman, ostetun ja ansaitun median eri kanavat • rakentaa brändiä sosiaalisessa mediassa ja mobiilisti • hyödyntää hakukoneoptimointia ja -markkinointia • tunnistaa digitaalisen median mittarit • tehdä sisältömarkkinointia
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opintojakso soveltuu opiskelijalle, joka on kiinnostunut tulevaisuudessa työskentelemään esim. sisältöstrategina, digitaalisen markkinoinnin suunnittelijana tai brand managerina. Digitaalisen markkinoinnin opintojakson suorittaneet voivat laajentaa digitaalisen markkinoinnin osaamistaan hakemalla tekemään opinnäytetyötä Kuluttajakäyttäytymisen digitaalisuus -ryhmään, jossa toimeksiantajina toimivat Digitaalisen markkinoinnin ajatushautomo: Kurio ja MTV. Ryhmään otetaan opinnäytetyöntekijöitä seuraavan kerran syyskuussa 2016. Lisätietoja antaa: Kati Tawast kati.tawast@laurea.fi http://kuluttajakäyttäytymisendigitaalisuus.fi
Keskeinen sisältö	• Sisältöstrategia • Sisätömarkkinointi • Brändin rakentaminen sosiaalisessa mediassa • Hakukoneoptimointi
Oppimateriaali	Opintojakson kirjoina käytetään: Tanni, K., Keronen, K. 2013. Johdata asiakkaasi verkkoon. Opas kouluttavan sisältöstrategian luomiseen. Helsinki: Talentum Chaffey, D. Smith, P.R. 2013. Emarketing Excellence - Planning & Optimizing your digital marketing. New York: Routledge Varmistathan, että kirjat ovat käytössäsi, kun opintojakso alkaa. Emarketing Excellence löytyy e-kirjana Laurean kirjastosta.
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus tapahtuu lähitapaamisissa ja Optiman viestipalstan kautta.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Learning by Developing LbD arviointikriteerit.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Projekti/hanke (nimi)	Suomalainen Kirjakauppa Oy.
Käytettävät T&K menetelmät	*Kehittämispohjainen oppiminen (LbD) *Lähtökohta-analyysien teko *Benchmarking *PESTLE *SWOT *Haastattelu *Havainnointi
Muut toteutusjärjestelyt	Opetuspäivä on tiistai klo 9-15. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen. Opintojakso ei sovellu otettavaksi päällekkäin toisen opintojakson kanssa. Vahvistat paikkasi opintojaksolla olemalla läsnä opintojakson aloituksessa 6.9. klo 9-11.30.