

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	International Market Entry (A9339), 10.0
Toteutus	TOA1521: 2/2015-2016 (02.02.2016 - 23.06.2016)
Tyyppi	DEVELOPING INTERNATIONAL BUSINESS FOR SME'S (A839)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Ove Backlund, Maarit Pirttineva + visiting lecturer
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Backlund Ove (Vastuunopettaja), Pirttineva Maarit (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	Kansainväliseen TKI-hankkeeseen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.07.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • evaluate the impact of the changing business environment on business operations • search for market information to gain customer and market understanding • identify and assess market opportunities in target markets • identify cultural and ethical issues related to cross-cultural business • develop international marketing strategies (7 P's) for target market oriented operations • establish a market entry plan for a target market
Edeltävät opinnot	
Projekti/hanke (nimi)	Tbc