

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Päätöskäyttäytymisen ilmiöt myynnissä ja markkinointijohtamisessa (A9396), 5.0
Toteutus	HYA31821: 2/2018-2019 (07.01.2019 - 21.06.2019)
Tyyppi	PÄÄTÖKSENTEON ILMIÖT (A879)
Ryhmät	Ensisijainen: HYA318SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.07.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.06.2020
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	- tunnistaa ja arvioida päätöksenteon ilmiöitä, jotka vaikuttavat kuluttajan käyttäytymiseen myyntitilanteissa ja markkinointiviestinnässä - tunnistaa ja soveltaa käyttäytymistaloustieteen teorioita ja menetelmiä myynnissä ja markkinoinnissa - arvioida päätöksenteon ilmiöiden merkittävyyttä ja vaikuttavuutta markkinointijohtamisessa
Edeltävät opinnot	