

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot (A9402), 5.0
Toteutus	VKE1521: 2/2015-2016 (01.03.2016 - 31.05.2016)
Tyyppi	KAUPPA JA YRITTÄJYYS (A882)
Ryhmät	Ensisijainen: VKE15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.02.2016 08:00 - 15.02.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Marstio Tuija (Muu opettaja), Tuukkanen Tarjaleena (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	
Arviointi viimeistään	30.06.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 31.05.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • muodostaa kokonaiskäsityksen kaupan alasta ja sen merkityksestä Suomessa • kuvailla eri vähittäiskaupan toimialojen asiakaskohderyhmiä sekä sitä, mihin ne rahaa käyttävät • kertoa kaupan roolin ja tehtävät jakeluketjussa • kuvailla, millä keinoilla yrittäjäpohjainen kauppa kilpailee • osaa määritellä kauppiasyrittäjän roolin vähittäiskauppaketjussa ja ketjuyrityksessä
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Osallistuminen opintojaksolle edellyttää markkinoinnin, henkilöstöhallinnon ja taloushallinnon perusteiden hallintaa. Opintojakson suorittamisperiaatteet Opiskelija suorittaa opintojaksot järjestyksessä: • Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot (1) • Osaston henkilöstön ja myynnin johtaminen (2) • Tunnusluvut ja johtaminen (3) Opintojakson 1 (Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot) teemojen järjestyksellä ei ole väliä. Sen sijaan opintojaksoilla 2 (Osaston henkilöstön ja myynnin johtaminen) ja 3 (Tunnuksluvut ja johtaminen) teemat on suositeltavaa tehdä annetussa järjestyksessä, koska myöhemmät tehtävät rakentuvat osin aikaisemmassa tehtävässä hankitun ymmärryksen ja osaamisen päälle. Yhden 5 op opintojakson arvioitu suoritus aika on 1-2 kk. <u>Opiskelijan oppas</u>. (Linkki päivitetty 2.3.2016)
Keskeinen sisältö	Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot -opintojakso jakaantuu viiteen opintoteemaan. Jokainen niistä tarjoaa yhden näkökulman kaupan toimintaan: pohditaan toimialaa, asiakkaita, jakelukanavia sekä kilpailukeinoja. Koska tässä opiskelussa keskitytään yrittäjäpohjaiseen vähittäiskaupan ketjutoimintaan, tarkastellaan viidentenä näkökulmana vielä kauppiasta.
Oppimateriaali	Oppimateriaali löytyy Moodlen työtilasta kunkin opintojakson

**TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis**

	kohdalta.Taustakirjallisuus:Havumäki, H. 2006. Kauppa: toiminnan suunnittelusta markkinointiin. Keuruu: Otava.Rämö, S (toim). 2008. Retail: Kaupan työt ja toiminnot. Helsinki: Edita.
Ohjaus ja viestintä	Järjestämme 29.02. 2016 informaatiotilaisuuden, jossa esittelemme kaikkien moduulissa olevien kolmen opintojaksojen sisältöä ja tehtäviä. Tuolloin sinulla on myös mahdollisuus esittää kysymyksiä. Tilaisuus järjestetään Leppävaaran kampuksella luokassa 258 klo 9.00-10.30. Voit osallistua myös netin välityksellä ja tilaisuus nauhoitetaan. Oppimisolustalla on keskustelualue, jonka kautta voit esittää kysymyksiä tai kommentoida sinua askarruttavia asioita.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Löydät arviointikriteerit ym. Opiskelijan oppaasta . (Linkki päivitetty 2.3.2016)
Muut toteutusjärjestelyt	Opintojaksolle hyväksytty opiskelija saa tunnukset Moodle-järjestelmään Kauppa ja yrittäjyys - työtilaan sähköpostitse samana päivänä (17.2.) Tehtäviin tutustuminen ja suorittaminen on mahdollista itsenäisesti omaan tahtiin, mutta huomioithan seuraavan ohjeellisen aikataulun, jos suoritat kaikki kolme opintojaksoa (yhteensä 15op): • Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot (palauta tehtävät 31.3. mennessä) • Osaston henkilöstön ja myynnin johtaminen (palauta tehtävät 30.4. mennessä) • Tunnusluvut ja johtaminen (palauta tehtävät 31.5. mennessä).