

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Tunnusluvut ja johtaminen (A9404), 5.0
Toteutus	TOA1421: 2/2014-2015 (18.05.2015 - 31.08.2015)
Tyyppi	KAUPPA JA YRITTÄJYYS (A882)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA14SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 10 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	16.03.2015 08:00 - 27.04.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Marstio Tuija (Vastuupettaja), Tuukkanen Tarjaleena (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa - tulkita vähittäiskaupan tunnuslukuja osastotasolla - suunnitella vähittäiskaupan toimintaa ja taloutta osastotasolla - omaa valmiuksia myös kaupan alan yrittäjyyteen
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Osallistuminen opintojaksolle edellyttää markkinoinnin, henkilöstöhallinnon ja taloushallinnon perusteiden hallintaa. Opintojakson suorittamisperiaatteet Opiskelija suorittaa opintojaksot järjestyksessä: - Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot (1) - Osaston henkilöstön ja myynnin johtaminen (2) - Tunnusluvut ja johtaminen (3) Opintojakson 1 (Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot) teemojen järjestyksellä ei ole väliä. Sen sijaan opintojaksoilla 2 (Osaston henkilöstön ja myynnin johtaminen) ja 3 (Tunnusluvut ja johtaminen) teemat on suositeltavaa tehdä annetussa järjestyksessä, koska myöhemmät tehtävät rakentuvat osin aikaisemmassa tehtävässä hankitun ymmärryksen ja osaamisen päälle. Yhden 5 op opintojakson arvioitu suoritus aika on 1-2 kk. <u>Opiskelijan opas</u>
Keskeinen sisältö	Jakson tavoitteena on osata analysoida ja johtaa osaston toimintaa lukujen perusteella. Lisäksi tavoitteena on ymmärtää tuloksen muodostuminen myös koko kaupan tasolla. Opintojen lopuksi keskitytään vielä kauppiaan rooliin kauppansa johtajana.
Oppimateriaali	Oppimateriaali löytyy Moodlen työtilasta kunkin opintojakson kohdalta. Taustakirjallisuus: Havumäki, H. 2006. Kauppa: toiminnan suunnittelusta markkinointiin. Keuruu: Otava. Rämö, S (toim). 2008. Retail: Kaupan työt ja toiminnot. Helsinki: Edita.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Löydät arviointikriteerit <u>Opiskelijan oppaasta</u> .
Muut toteutusjärjestelyt	Tieto hyväksymisestä opintojaksolle lähetetty sähköpostitse

**TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis**

	Opintojaksolle hyväksytty opiskelija saa tunnukset Moodle-järjestelmään sähköpostitse (15.5.2015), jonka jälkeen saat tunnukset Kauppa ja yrittäjyys -työtilaan. Tehtäviin tutustuminen ja suorittaminen on mahdollista itsenäisesti omaan tahtiin, mutta huomioithan seuraavan ohjeellisen aikataulun, jotta saisit suoritettua koko kokonaisuuden (15 op) kesäopintoina: • Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot (palauta tehtävät 8.6. mennessä) • Osaston henkilöstön ja myynnin johtaminen (palauta tehtävät 13.7. mennessä) • Tunnusluvut ja johtaminen (palauta tehtävät 17.8. mennessä). Arviointi tapahtuu tehtävien palautusta seuraavan viikon aikana. Käyttäjätunnukset Moodleen tehty 15.5. Jos et ole saanut tunnusta ota yhteyttä tarjaleena.tuukkanen@laurea.fi
--	---