

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Tunnusluvut ja johtaminen (A9404), 5.0
Toteutus	VKE1521: 2/2015-2016 (01.03.2016 - 31.05.2016)
Tyyppi	KAUPPA JA YRITTÄJYYS (A882)
Ryhmät	Ensisijainen: VKE15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.02.2016 08:00 - 15.02.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Marstio Tuija (Vastuupettaja), Tuukkanen Tarjaleena (Vastuupettaja), Lindeberg Arto (Muu opettaja), Oikkonen Petri (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	30.06.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 31.05.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa - tulkita vähittäiskaupan tunnuslukuja osastotasolla - suunnitella vähittäiskaupan toimintaa ja taloutta osastotasolla - omaa valmiuksia myös kaupan alan yrittäjyyteen
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Osallistuminen opintojaksolle edellyttää markkinoinnin, henkilöstöhallinnon ja taloushallinnon perusteiden hallintaa. Opintojakson suorittamisperiaatteet Opiskelija suorittaa opintojaksot järjestyksessä: - Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot (1) - Osaston henkilöstön ja myynnin johtaminen (2) - Tunnusluvut ja johtaminen (3) Opintojakson 1 (Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot) teemojen järjestyksellä ei ole väliä. Sen sijaan opintojaksoilla 2 (Osaston henkilöstön ja myynnin johtaminen) ja 3 (Tunnusluvut ja johtaminen) teemat on suositeltavaa tehdä annetussa järjestyksessä, koska myöhemmät tehtävät rakentuvat osin aikaisemmassa tehtävässä hankitun ymmärryksen ja osaamisen päälle. Yhden 5 op opintojakson arvioitu suoritus aika on 1-2 kk. <u>Opiskelijan oppas</u>. (Linkki päivitetty 2.3.2016)
Keskeinen sisältö	Jakson tavoitteena on osata analysoida ja johtaa osaston toimintaa lukujen perusteella. Lisäksi tavoitteena on ymmärtää tuloksen muodostuminen myös koko kaupan tasolla. Opintojen lopuksi keskitytään vielä kauppiaan rooliin kaupansa johtajana.
Oppimateriaali	Oppimateriaali löytyy Moodlen työtilasta kunkin opintojakson kohdalta. Taustakirjallisuus: Havumäki, H. 2006. Kauppa: toiminnan suunnittelusta markkinointiin. Keuruu: Otava. Rämö, S (toim). 2008. Retail: Kaupan työt ja toiminnot. Helsinki: Edita.
Ohjaus ja viestintä	Järjestämme 29.02. 2016 informaatiotilaisuuden , jossa esittelemme kaikkien moduulissa olevien kolmen opintojaksojen sisältöä ja tehtäviä. Tuolloin sinulla on myös

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	mahdollisuus esittää kysymyksiä. Tilaisuus järjestetään Leppävaaran kampuksella luokassa 258 klo 9.00-10.30. Voit osallistua myös netin välityksellä ja tilaisuus nauhoitetaan. Oppimisolustalla on keskustelualue, jonka kautta voit esittää kysymyksiä tai kommentoida sinua askarruttavia asioita.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Löydät arviointikriteerit ym. Opiskelijan oppaasta . (Linkki päivitetty 2.3.2016)
Muut toteutusjärjestelyt	Opintojaksolle hyväksytty opiskelija saa tunnukset Moodle-järjestelmään Kauppa ja yrittäjyys - työtilaan sähköpostitse samana päivänä (17.2.) Tehtäviin tutustuminen ja suorittaminen on mahdollista itsenäisesti omaan tahtiin, mutta huomioithan seuraavan ohjeellisen aikataulun, jos suoritat kaikki kolmeopintojaksoa(yhteensä 15op): • Kaupan toimintaympäristö ja kilpailukeinot (palauta tehtävät 31.3. mennessä) • Osaston henkilöstön ja myynnin johtaminen (palauta tehtävät 30.4. mennessä) • Tunnusluvut ja johtaminen (palauta tehtävät 31.5. mennessä)