

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digimarkkinointi ja analytiikka (A9470), 5.0
Toteutus	NYA31621: 2/2016-2017 (09.01.2017 - 20.06.2017)
Tyyppi	TULEVAISUUDEN INNOVATIIVISET DIGITAALISET PALVELUT (A886)
Ryhmät	Ensisijainen: NYA317KJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	28.11.2016 08:00 - 09.12.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Heinonen Jarmo (Muu opettaja), Rajalahti Elina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Hyvinvoinnin turvaaminen (FUAS), Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	20.07.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• suunnitella yritykselle/julkisen sektorille digitaalisen markkinoinnin strategiaa monikanavaisen liiketoiminnan lähtökohdista • kuvata digimarkkinoiden kohderyhmien vaatimuksia ja toimintaa digitaalisessa ympäristössä • kerätä ja käsitellä digitaalisista tietomassaa markkinoinnin ja tuote/palvelukehityksen tarpeisiin • hyödyntää asiakaskokemusta ja sosiaalista mediaa digimarkkinoinnissa • käyttää digimarkkinoinnin uusia ratkaisumalleja ja menetelmiä ja hyödyntää analytiikkaa • soveltaa markkinoinnin digistrategiaa käytännössä hyödyntämällä edellä mainittuja menetelmiä
Edeltävät opinnot	
Ohjaus ja viestintä	Juhana.isohanni@gmail.com ; elina.rajalahti@laurea.fi
Muut toteutusjärjestelyt	Optimaympäristössä on saatavissa opintojakson toteutussuunnitelma tarkemmin.