

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digimarkkinointi ja analytiikka (A9470), 5.0
Toteutus	NYA31721: 2/2017-2018 (08.01.2018 - 15.06.2018)
Tyyppi	TULEVAISUUDEN INNOVATIIVISET DIGITAALISET PALVELUT (A886)
Ryhmät	Ensisijainen: NYA318KJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Juhana Isohanni
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Heinonen Jarmo (Muu opettaja), Isohanni Juhana (Muu opettaja), Rajalahti Elina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta, Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS), Turvallisuus ja yhteiskuntavastuu, Yhteiskunnan turvallisuus ja eheys (FUAS)
Arviointi viimeistään	15.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• suunnitella yritykselle/julkisen sektorille digitaalisen markkinoinnin strategiaa monikanavaisen liiketoiminnan lähtökohdista • kuvata digimarkkinoiden kohderyhmien vaatimuksia ja toimintaa digitaalisessa ympäristössä • kerätä ja käsitellä digitaalisista tietomassaa markkinoinnin ja tuote/palvelukehityksen tarpeisiin • hyödyntää asiakaskokemusta ja sosiaalista mediaa digimarkkinoinnissa • käyttää digimarkkinoinnin uusia ratkaisumalleja ja menetelmiä ja hyödyntää analytiikkaa • soveltaa markkinoinnin digistrategiaa käytännössä hyödyntämällä edellä mainittuja menetelmiä
Edeltävät opinnot	
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Tässä linkki yleisiin Yamk-opintojen arviointikriteereihin. Näitä sovelletaan opintojakson arviointiin.
Muut toteutusjärjestelyt	Lähipäivät: La 3.3., la 24.3., la 28.4.2018.