

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Elämysten tuotteistaminen ja markkinointi (A9474), 5.0
Toteutus	MZA21611: 1/2016-2017 (29.08.2016 - 16.12.2016)
Tyyppi	HUOMISEN MATKAILUKOHDE (A907)
Ryhmät	Ensisijainen: MZA216SE Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Sari Matala, Riitta Brännare TAMK
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 31.05.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 4 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	
Arviointi viimeistään	16.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 16.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • käyttää palvelumuotoilun keinoja matkailupalvelujen analysoimisessa, tuotteistamisessa ja markkinoinnissa • ohjeistaa asiakasrajapinnassa tapahtuvia toimintoja • tunnistaa erilaisten asiakassegmenttien tarpeet ja odotukset • hyödyntää asianmukaista tutkimustietoa matkailupalvelujen kehittämisessä • hyödyntää elämystalouden periaatteita kehittämistoiminnassa
Edeltävät opinnot	