

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kansainvälinen liiketoiminta (B0031), 10.0
Toteutus	HLB1221: 2/2012-2013 (07.01.2013 - 21.06.2013)
Tyyppi	KEHITTYVÄ JA KANSAINVÄLISTYVÄ LIIKETOIMINTA (B004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLB11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	26.11.2012 08:00 - 02.12.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Tani Petri (Vastuupettaja), Airaksinen Pyry (Muu opettaja), Lahtinen Sari (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Hyvinkää
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 8 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	22.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.06.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• jäsentää kansainvälistä toimintaympäristöä. • tunnistaa kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä keskeisiä toimintoja. • tunnistaa yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja edellytykset sekä tehdä markkinavalintapäätökset. • tunnistaa kansainvälistymisstrategiat ja niitä tukevat liiketoiminta- ja palvelumallit. • vertailla ja valita yritykselle sopivan operaatiomuodon markkinakohtaisesti. • tehdä monikulttuurista yhteistyötä. • ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia.
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Kansainvälinen liiketoiminta -opintojaksolla kehitetään opiskelijan valmiuksia toimia kansainvälisessä toimintaympäristössä. Opintojakso luo valmiuksia yritystoiminnan suunnittelu- ja johtotehtävissä toimimiseen kansainvälisen liiketoiminnan alalla. Opintojaksolla toteutetaan työelämälähtöisiä projekteja yhteistyössä suomalaisten yrityksen ja ulkomaisen yhteistyökumppanin kanssa. Projektityöskentelyssä keskeisiä teemoja ovat: • yritysten kansainvälistymisstrategiat • yrityksen johtaminen vieraassa kulttuuriympäristössä • valinnat päätettäessä markkina-alueista, viennistä, ulkomaisista investoinneista ja muista operaatiomuodoista

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	kansainvälisten liikesuhteiden luominen ja ylläpitäminen monikulttuurinen toimintaympäristö ja siinä viestiminen nn vieraassa kulttuuriympäristössä valinnat päätettäessä markkina-alueista, viennistä, ulkomaisista investoinneista ja muista operaatiomuodoistakansainvälisten liikesuhteiden luominen ja ylläpitäminen
Keskeinen sisältö	
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Luennoilla läsnäolopakko!
Projekti/hanke (nimi)	Case -työskentely liittyy luentoihin. Opintojakson toteutus yhteistyössä St. Petersburg University of Management and Economics'in kanssa.
Käytettävät T&K menetelmät	

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
14.01.2013	12.15 - 15.30	4	Luento - pakollinen läsnäolo	<i>Presentation of the course, objectives, teacher and your expectations Groups are established for the group assignment Presentation of the group assignments Analyze international operating environments Analyze international markets – what, when, how, what to think of Discussions/Case in class/input to group assignment <u>What challenges does internationalization pose to operational development? Capital, labor, legal, trade zones, trade wars etc</u></i>		
15.01.2013	8.15-11.30	4	Luento - pakollinen läsnäolo	Identify the main functions related to international business, what are they, ranking order and why they are so important <i>Discussions/Case in class/input to group assignment <u>How can one analyze the internal resources and external preconditions of a company in its internationalization efforts? In-house dep., you, experts, external firms</u></i>		
16.01.2013	12.15 - 15.30	4	Luento - pakollinen läsnäolo	Recognize a company's growth and internationalization opportunities and requirements, and different types of market choices one can make International strategies, different types, when to use which strategy What international strategies to use when in different markets and what business models can be used depending on the market maturity <i>Discussions/Case in class/input to group assignment <u>What internationalization strategies are there, and how does one choose a suitable strategy?</u></i>		
17.01.2013	12.15 -	4	Luento -	*Presentation of international		



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	15.30		pakollinen läsnäolo	organizational forms. Compare and choose suitable forms of bus. Operation for each market. What business models to use for different types of markets BREAK To work and participate in multicultural cooperation, pros and cons, what to think of, pit falls, how to be successful What is the main business functions related to internationalization? And why are they so important *Presentation of a few International Business models and when to use them <i>Discussion/Case in class</i> <u>What has driven internationalization and why?</u>		
18.01.2013	8.15 - 11.30	4	Luento - pakollinen läsnäolo	How to see the international opportunities and foresee its effects in a business. What does it take? How do we do it? Course evaluation - Cases presented by the groups Cases presented by the groups - Bee hive Cases presented by the groups		
11.02.2013			Projektityöskentely	Projektityöskentely St. Petersburg Academy of Management and Economics opiskelijoiden kanssa Pietarissa 11.-15.2.2013. Opintomatkan tarkempi aikataulu selviää myöhemmin. Pieta		
20.02.2013			Projektityöskentely	20. - 23.2.2013 projektityöskentely Laureassa - pakollinen läsnäolo!		
08.04.2013			Projektityöskentely - läsnäolo pakollinen	Pietarilaisten vierailu Laureaan 8. - 12.4.2013, projektityöskentely, loppuraportit.		