

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digital Analytics and Consumer Insight (B0328), 5.0
Toteutus	VKE1721: 2/2017-2018 (01.03.2018 - 31.05.2018)
Tyyppi	TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN (T)
Ryhmät	Ensisijainen: VKE17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Asko Mononen, Ville Saarikoski
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.02.2018 08:00 - 15.02.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Mononen Asko (Vastuupettaja), Saarikoski Ville (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta, Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS)
Arviointi viimeistään	15.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • recognize the consumer behavior offline and online (per main demographics) • plan data collection points and methods online • analyze data (e.g. aggregation, trends, comparison) • visualize results (e.g. dashboards) • plan consumer activation methods based on data
Edeltävät opinnot	
Muut toteutusjärjestelyt	Major part of this e-learning course is the Google Analytics - certificates which are valuable and appreciated by the employers on digital marketing field. All the studies will be done online where students and teachers can collaborate. We are using Eliademy.com platform for this course. You will receive an invitation to platform on email by March 1, 2018.