

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kansainvälistyvä liiketoiminta (E0050), 5.0
Toteutus	HLE1122: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 19.06.2012)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN (E013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Lipasti Eija (Vastuupettaja), Perätalo Tuula (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa analysoida kansainvälistä toimintaympäristöä ja valita yritykselle sopivan kansainvälistymisstrategian. Opiskelija osaa kehittää kansainvälisille markkinoille sopivia liiketoiminta- ja palvelumalleja. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa kv. yrityksen haltuunoton yrityskauppatilanteissa. Opiskelija osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia.
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	If there are non-Finnish speaking participants in the study unit the language used is English. Otherwise both English and Finnish will be used. Strategies for service companies to internationalize will be covered during the study unit. Opportunities and challenges of international business operations will be studied based on both literature and practical company cases. Service concepts and business models suitable for international markets will be discussed. Learning is based on • reading the assigned literature before participating lectures and workshops, • active participation during the class sessions and • written assignments.
Oppimateriaali	- Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen, Michael H. Moffett., International Business - TEKES: The Future of Service Business Innovation 272/2010 (a pdf-file can be downloaded from www.tekes.fi) - Articles: • House, R., Javidan, M., Hanges, P. and Dorfman, P. (2002): "Understanding cultures and implicit leadership theories across the globe: an introduction to project GLOBE", Journal of World Business, 33, 1, 3-10. • Wokutch, R.E. (2001): "Nike and its Critics: Beginning a Dialogue", Organization & Environment, 14, 2, 207-237. • Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2009): "How strategy shapes structure", Harvard Business Review, 73-80. • Grönroos, C. (1999), "Internationalization strategies for services", Journal of

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	• Services Marketing, 13, 4/5, 290-297. • Javalgi, R.G and White, D.S. (2004), "Strategic challenges for the marketing of services internationally", International Marketing Review, 19, 6, 563-581. • Other articles assigned by the instructors.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	• Classroom sessions and workshops 40 h • Individual work 50 h • Teamwork (outside classrooms sessions) 50 h