

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kansainvälistyvä liiketoiminta (E0050), 5.0
Toteutus	HLE1221A: 2/2012-2013 (07.01.2013 - 21.06.2013)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN (E013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE11SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Kovalainen, Niina
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	26.11.2012 08:00 - 02.12.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Kovalainen Niina (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.06.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa analysoida kansainvälistä toimintaympäristöä ja valita yritykselle sopivan kansainvälistymisstrategian. Opiskelija osaa kehittää kansainvälisille markkinoille sopivia liiketoiminta- ja palvelumalleja. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa kv. yrityksen haltuunoton yrityskauppatilanteissa. Opiskelija osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia.
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Verkostoitunut liiketoiminta –teema tai vastaavat tiedot
Osaamistavoitteet	• jäsentää kansainvälistä toimintaympäristöä • ymmärtää liiketoiminta-alueen, tuotteen ja markkinan elinkaaren kehitysvaiheen merkityksen yrityksen kansainvälistymisessä • tunnistaa yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja edellytykset sekä tehdä markkinavalintapäätökset • tunnistaa kansainvälistymisstrategiat ja niitä tukevat liiketoiminta- ja palvelumallit • ymmärtää verkostojen ja kumppanuuksien merkityksen kasvussa ja kansainvälistymisessä • vertailla ja valita yritykselle sopivan operaatiomuodon markkinakohtaisesti • tunnistaa kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä keskeisiä toimintoja
Keskeinen sisältö	• jäsentää kansainvälistä toimintaympäristöä • ymmärtää liiketoiminta-alueen, tuotteen ja markkinan elinkaaren kehitysvaiheen merkityksen yrityksen kansainvälistymisessä

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	• tunnistaa yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja edellytykset sekä tehdä markkinavalintapäätökset • tunnistaa kansainvälistymisstrategiat ja niitä tukevat liiketoiminta- ja palvelumallit • ymmärtää verkostojen ja kumppanuuksien merkityksen kasvussa ja kansainvälistymisessä • vertailla ja valita yritykselle sopivan operaatiomuodon markkinakohtaisesti • tunnistaa kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä keskeisiä toimintoja Portfolio.
Ohjaus ja viestintä	Senior Lecturer Niina Kovalainen, niina.kovalainen@laurea.fi
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Portfolio ja suullinen esitys, aktiivinen osallistuminen luentoihin. Arviointi 1-5.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Portfolio 60%, luennot 30%, esitys 10%