

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kansainvälistyvä liiketoiminta (E0050), 5.0
Toteutus	HLE1221: 2/2012-2013 (07.01.2013 - 02.05.2013)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN (E013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	26.11.2012 08:00 - 02.12.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Lipasti Eija (Vastuupettaja), Perätalo Tuula (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: englanti Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	11.06.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa analysoida kansainvälistä toimintaympäristöä ja valita yritykselle sopivan kansainvälistymisstrategian. Opiskelija osaa kehittää kansainvälisille markkinoille sopivia liiketoiminta- ja palvelumalleja. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa kv. yrityksen haltuunoton yrityskauppatilanteissa. Opiskelija osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia.
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	The language used in the study unit is English. Business environment in different market areas and strategies to internationalize will be covered during the study unit. Opportunities and challenges of international business operations will be studied based on both literature and practical company research and cases. Service concepts and business models suitable for international markets will be discussed. Learning is based on • reading the assigned literature before participating lectures and workshops, • active participation during the class sessions • written assignments • practical research amongst companies active in international operations • development work for partner companies
Oppimateriaali	- Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen, Michael H. Moffett., International Business - TEKES: The Future of Service Business Innovation 272/2010 (a pdf-file can be downloaded from www.tekes.fi) - Articles: • House, R., Javidan, M., Hanges, P. and Dorfman, P. (2002): "Understanding cultures and implicit leadership theories across the globe: an introduction to project GLOBE", Journal of World Business, 33, 1, 3-10. • Wokutch, R.E. (2001): "Nike and its Critics: Beginning a Dialogue", Organization & Environment, 14, 2, 207-237. • Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2009): "How strategy shapes structure", Harvard

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	• Business Review, 73-80. • Grönroos, C. (1999), "Internationalization strategies for services", Journal of Services Marketing, 13, 4/5, 290-297. • Javalgi, R.G and White, D.S. (2004), "Strategic challenges for the marketing of services internationally", International Marketing Review, 19, 6, 563-581. • Other articles assigned by the instructors.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	• Classroom sessions and workshops 40 h • Individual work 50 h • Teamwork (outside classrooms sessions) 50 h