

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kansainvälistyvä liiketoiminta (E0050), 5.0
Toteutus	HLE1421A: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 01.04.2015)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN (E013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE13SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Perätalo Tuula (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	01.05.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 01.12.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa analysoida kansainvälistä toimintaympäristöä ja valita yritykselle sopivan kansainvälistymisstrategian. Opiskelija osaa kehittää kansainvälisille markkinoille sopivia liiketoiminta- ja palvelumalleja. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa kv. yrityksen haltuunoton yrityskauppatilanteissa. Opiskelija osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia.
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	HUOM! Tämä kurssi E0050/HLE1421A suoritetaan tammi-maaliskuun aikana kokonaan itsenäisesti verkossa.
Osaamistavoitteet	Understand how the international marketing environment influences how firms operate Understand frameworks and processes that provide a means to systematically identify and evaluate marketing opportunities
Keskeinen sisältö	Prerequisites for internationalizing a company. Motivation factors. Internationalizing services. How to proceed. Evaluating business opportunities abroad. Basic target market analysis. Sources for information and assistance. Various options for internationalisation. Challenges: risks, practices, products. Differences in business culture. Theories and models.
Oppimateriaali	Optiman työtilaan linkitetty e-materiaali, itsenäiset haut Internetistä. Vahvaselkä, Irma 2009: Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi tai Czinkota, Ronkainen, Moffett. 2005: International business. Alternative text books with an international perspective can be used.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	0-5. Arvioinnin kohteena on oppimistehtäväkokonaisuus, joka suoritetaan itsenäisesti omaan tahtiin. Opiskelijan suoritteita arvioidaan opintojakson tavoitteiden mukaisesti. Opintojakson suorittaminen edellyttää kaikkien tehtävien suorittamista hyväksytysti.
Muut toteutusjärjestelyt	Opiskelu tapahtuu omaan tahtiin lukuunottamatta kotitenttiä, joka suoritetaan määrätyn

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	päivän aikana. Kotitenttipäivä kevään 2015 toteutuksessa (alustavasti ke 11.3., päivä vahvistetaan opintojakson auetessa Optimaan 14.1.).
--	---