

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kansainvälistyvä liiketoiminta (E0050), 5.0
Toteutus	TOE1621: 2/2016-2017 (14.02.2017 - 24.04.2017)
Tyyppi	MUU TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN (R020)
Ryhmät	Ensisijainen: TOE16SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	28.11.2016 08:00 - 09.12.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Perätalo Tuula (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	24.05.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa analysoida kansainvälistä toimintaympäristöä ja valita yritykselle sopivan kansainvälistymisstrategian. Opiskelija osaa kehittää kansainvälisille markkinoille sopivia liiketoiminta- ja palvelumalleja. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa kv. yrityksen haltuunoton yrityskauppatilanteissa. Opiskelija osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia.
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	
Osaamistavoitteet	Understand how the international marketing environment influences how firms operate Understand frameworks and processes that provide a means to systematically identify and evaluate marketing opportunities
Keskeinen sisältö	Prerequisites for internationalizing a company. Motivation factors. Internationalizing services. How to proceed. Evaluating business opportunities abroad. Basic target market analysis. Sources for information and assistance. Various options for internationalisation. Challenges: risks, practices, products. Differences in business culture. Theories and models.
Oppimateriaali	Optiman työtilaan linkitetty e-materiaali, itsenäiset haut Internetistä. Vahvaselkä, Irma 2009: Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi tai Czinkota, Ronkainen, Moffett. 2005: International business. Alternative text books with an international perspective can be used.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	0-5. Arvioinnin kohteena on oppimistehtäväkokonaisuus, joka suoritetaan itsenäisesti omaan tahtiin. Opiskelijan suoritteita arvioidaan opintojakson tavoitteiden mukaisesti. Opintojakson suorittaminen edellyttää kaikkien tehtävien suorittamista hyväksytysti.
Muut toteutusjärjestelyt	Kurssille otetaan max 40 opiskelijaa.