

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Henkilökohtainen myyntityö (E0123), 5.0
Toteutus	HLE1321: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 17.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Lipasti Eija (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	12.04.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 31.12.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija ymmärtää henkilö myyntityön roolin markkinointiviestinnän kokonaisuudessa. Hän tutustuu myyjän työhän mielekkäänä ammattina ja yrityksen menestymistekijänä. Opiskelija tietää, mitä taitoja ja osaamista myyntityössä tarvitaan.
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	• Miksi jokainen on myyjä? Ja miksi myymistä inhotaan? • Myyntiprosessi(t) • Suspektit, prospektit ja asiakkaat • Cold calling • Buukkaus ja buukkausharjoituksia • Myyntitapaaminen ja siihen valmistautuminen • Oman myyntityölin pohdintaa • Vierailijoita
Oppimateriaali	• Rubanovitsch, Mika, Aalto Elina, Myy enemmän - myy paremmin, WSOYPro, 2007 • Laine, Petteri, Myynnin anatomia : anna asiakkaan ostaa. Helsinki : Talentum, 2008 • <u>Hernberg, Kaisa</u>. Asiantuntija epä mukavuusalueella : kirja sinulle, joka inhoat myymistä / Kaisa Hernberg. Helsinki : Talentum, 2013 • Optimaan tuotu ja/tai linkitetty materiaali
Ohjaus ja viestintä	Lähitapaamiset ovat interaktiivisia ja sisältävät harjoituksia myyntitilaiteiden suunnittelusta sekä erilaisista myyntitilanteista. Ohjaus tapahtuu lähitapaamisissa sekä Optiman välityksellä.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Arviointi asteikolla 0-5. Arviointi perustuu • aktiivisuuteen lähitapaamisissa, • suullisiin esityksiin ja • kirjallisiin tuotoksiin.