

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakkuuksien kehittäminen (E0125), 10.0
Toteutus	HLE1121: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 19.06.2012)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Turku Tiina (Vastuupettaja), Lipasti Eija (Muu opettaja), Perätalo Tuula (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija tuntee asiakkuusajattelun periaatteet. Hän ymmärtää asiakaskannattavuuden merkityksen ja osaa arvioida sekä laskea asiakaskannattavuutta eri näkökulmista. Opiskelija tuntee suhteiden ja verkostojen merkityksen kannattavien ja pitkien asiakassuhteiden rakentamisessa ja hyödyntämisessä.
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.