

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestinnän juridiset ja eettiset kysymykset (E0127), 5.0
Toteutus	HLE1121: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 19.06.2012)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lehtilä Heli (Vastuupettaja), Pirnes Annikki (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa ottaa huomioon markkinointiviestintää koskevan lainsäädännön käytännön viestintätilanteissa. Opiskelija osaa huomioida eettiset kysymykset markkinointiviestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa. Opiskelija tunnistaa eettisen näkökulman eri kohderyhmille suunnatussa mainonnassa ja muussa markkinointiviestinnässä ja eri medioissa.
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.
Oppimateriaali	Oppimateriaali vahvistetaan ensimmäisellä luentokerralla. Liike-etiikka vko 8 - 14 Annikki Pirnes Markkinointiviestinnän juridiset kysymykset vko 14-15, 17-21 Heli Lehtelä
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Arvioinnissa noudatetaan Laurean yleisiä arviointikriteerejä ja E0127 jakson osaamistavoitteita.