

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestinnän juridiset ja eettiset kysymykset (E0127), 5.0
Toteutus	HLE1321: 2/2013-2014 (21.03.2014 - 14.05.2014)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Turku Tiina (Vastuupettaja), Lappi Outi (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Yrittäjyyteen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	14.06.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa ottaa huomioon markkinointiviestintää koskevan lainsäädännön käytännön viestintätilanteissa. Opiskelija osaa huomioida eettiset kysymykset markkinointiviestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa. Opiskelija tunnistaa eettisen näkökulman eri kohderyhmille suunnatussa mainonnassa ja muussa markkinointiviestinnässä ja eri medioissa.
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	Opiskelija perehtyy käytännön harjoitusten kautta yritysten eettisiin ohjeisiin ja yritys vastuuseen ja oppii tunnistamaan hyvät käytänteet eettisen toiminnan taustalla. Opiskelija tutustuu myös eettisyyttä valvovien ja ohjeistavien tahojen toimintaan ja ohjeisiin (Kilpailu- ja kuluttajavirasto, Kansainvälinen kauppakamari, Julkisen sanan neuvosto ym.). Opiskelija seuraa opintojakson ajan intensiivisesti ja monipuolisestimediaa, myös blogeja, ja arvioi median esiin nostamia eettisiä kysymyksiä ja näistä aiheista käytäviä keskusteluja.