

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestinnän juridiset ja eettiset kysymykset (E0127), 5.0
Toteutus	HLE1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Turku Tiina (Vastuupettaja), Laurea Kerava, liko henkilö0 (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa ottaa huomioon markkinointiviestintää koskevan lainsäädännön käytännön viestintätilanteissa. Opiskelija osaa huomioida eettiset kysymykset markkinointiviestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa. Opiskelija tunnistaa eettisen näkökulman eri kohderyhmille suunnatussa mainonnassa ja muussa markkinointiviestinnässä ja eri medioissa.
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.