



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Yritysviestintä ja merkkituotejohtaminen (E0128), 10.0
Toteutus	HLE1121: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 19.06.2012)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Annikki Pirnes, Tiina Turku, Vierailijaluennot
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Pirnes Annikki (Vastuupettaja), Turku Tiina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2013
Tenttipäivät	Varsinainen: 23.4.2012 Uusinnat: 31.05.2012, 04.10.2012
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojaksolla perehdytään yritys- ja markkinointiviestinnän teoriaan ja käytännön ratkaisuihin yrityksen strategisen johtamisen näkökulmasta. Osaamista syvennetään opintojaksolla tehtävissä kehittämishankkeissa erityisesti uuden palveluliiketoiminnan näkökulmasta. Pääpaino opinnoissa on merkkituotejohtaminen (brand management) liiketoiminnan kehittämisessä ja yrityksen kilpailukykyyn vaikuttavana tekijänä
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.
Oppimateriaali	Aaker D. & Joachimsthaler. Brand Leadership (suom. Brandien johtaminen) Karvonen E. Elämää mielikuvayhteiskunnassa. Imago ja maine menestystekijänä myöhäismodernissa maailmassa. Design Management. Kymidesign, muotoilu- ja tuotekehityskeskus. Muu jakson kirjallisuus vahvistetaan aloitusluennolla. Opintojakson tentti perustuu kirjallisuuteen ja jaksolla käsiteltyyn aineistoon.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Arvioinnissa noudatetaan Laurean opetussuunnitelman arviointikriteerejä ja E0128 jakson osaamistavoitteiden toteutumista.
Muut toteutusjärjestelyt	Learning Cafe Alustukset ja keskustelu brändien johtamisen aihealueelta. Seminaari Palvelubrändin johtaminen ja kehittäminen.