

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Yritysviestintä ja merkkituotejohtaminen (E0128), 10.0
Toteutus	HLE1221: 2/2012-2013 (07.01.2013 - 21.06.2013)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	26.11.2012 08:00 - 02.12.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lipasti Eija (Muu opettaja), Turku Tiina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.07.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.06.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojaksolla perehdytään yritys- ja markkinointiviestinnän teoriaan ja käytännön ratkaisuihin yrityksen strategisen johtamisen näkökulmasta. Osaamista syvennetään opintojaksolla tehtävissä kehittämishankkeissa erityisesti uuden palveluliiketoiminnan näkökulmasta. Pääpaino opinnoissa on merkkituotejohtaminen (brand management) liiketoiminnan kehittämisessä ja yrityksen kilpailukykyyn vaikuttavana tekijänä
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.
Osaamistavoitteet	Elämme mielikuvayhteiskunnassa, jossa kilpailijoista erottuminen on jokaisen yrityksen elinehto. Siksi liiketoiminnassa tarvitaan brändiajattelua, joka ohjaa koko organisaation toimintaa. Opintojaksolla haetaan vastauksia seuraaviin kysymyksiin:- Miten erotutaan massasta?- Miten rakennetaan tehokas brändi?- Miten mielikuvia, merkityksiä ja brändiarvoa rakennetaan brändiviestinnän avulla?- Miten viestinnällä rakennetaan merkityksellisiä kohtaamisia asiakkaan ja brändin kesken? Brändäminen on tradenomin ydinosaa.