

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Yritysviestintä ja merkkituotejohtaminen (E0128), 10.0
Toteutus	HLE1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lipasti Eija (Muu opettaja), Turku Tiina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojaksolla perehdytään yritys- ja markkinointiviestinnän teoriaan ja käytännön ratkaisuihin yrityksen strategisen johtamisen näkökulmasta. Osaamista syvennetään opintojaksolla tehtävissä kehittämishankkeissa erityisesti uuden palveluliiketoiminnan näkökulmasta. Pääpaino opinnoissa on merkkituotejohtaminen (brand management) liiketoiminnan kehittämisessä ja yrityksen kilpailukykyyn vaikuttavana tekijänä
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.