

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestintä ja verkkomedia (E0129), 10.0
Toteutus	HLE1211: 1/2012-2013 (27.08.2012 - 21.12.2012)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Turku Tiina (Vastuupettaja), Sharma Arvind Kumar (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 10 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojaksolla perehdytään markkinointiviestinnän, mainonnan ja median merkitykseen osana yrityksen strategista viestintää sekä viestintäteknologian käyttöön valitulle kohderyhmälle suunnatun viestinnän rakentamisessa. Opintojakso antaa valmiudet käyttää monipuolisesti markkinointitutkimusta nykyaikaisen julkisuus- ja mediastrategian suunnittelussa ja mediasuhteiden rakentamisessa. Jaksolla perehdytään tekstin, liikkuvan kuvan ja äänen sekä uusimpien teknologioiden hyödyntämiseen markkinointiviestinnän suunnittelussa ja toteuttamisessa
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.