

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Tieto- ja viestintäteknologia liiketoiminnassa (E0148), 10.0
Toteutus	HLE1121: 2/2011-2012 (15.02.2012 - 15.05.2012)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Tuula Perätalo, Ville Saarikoski
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Perätalo Tuula (Vastuupettaja), Saarikoski Ville (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 10 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	03.06.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 03.05.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa arvioida tieto- ja viestintäteknologian luomia mahdollisuuksia liiketoiminnalle. Hän osaa analysoida sähköisen liiketoiminnan malleja käytänteitä ja hän ymmärtää miten verkkopohjaisia tuotteita tai palveluja suunnitellaan ja kehitetään. Hän osaa hyödyntää ja käyttää tieto- ja viestintäteknologian työkaluja liiketoiminnan operatiivisessa toiminnassa.
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.
Edeltävät opinnot, lisätietoja	HUOM! Opiskelija, jolla on arvosana Laurean vanhan opetussuunnitelman mukaisesta opintojaksoista 00050 ICT uudenlaisen liiketoiminnan mahdollistajana ei voi saada suoritusta tästä opintojaksoista, koska opintojaksojen sisällöt ovat yhtenevät.
Keskeinen sisältö	Itsenäisesti suoritettava verkko-opintojakso koostuu kahdesta osiosta. Opettajien tuottamien osioiden pohjalta opiskelija saa käsityksen tieto- ja viestintäteknologian mahdollistamista uudennaisista liiketoimintamalleista, tilaus-, toimitus- ja arvoketjujen sekä asiakkuuden hallinnasta, virtuaalisesta palvelutuotannosta, internetin yhteisöpalveluista ja muuttuvasta markkinoinnista. Nämä kaikki liittyvät toisiinsa ja suurinta osaa linkitetystä materiaalista opiskelija voi hyödyntää molempien osioiden tehtäviä tehdessään. Kokonaisuus suoritetaan työstämällä oppimistehtäviä pääasiassa omaan tahtiin Optimassa annettavien yksityiskohtaisten ohjeiden mukaisesti. Opiskelijoille tarjotaan myös mahdollisuus kokeilla erilaisia sähköisiä työvälineitä.
Oppimateriaali	Sami Salmenkivi, Niko Nyman: Web 2.0 Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi, 2007. Don Tapscott: Syntynyt digiaikaan, 2010. Kirjojen hankkimista ja niihin perehtymistä suositellaan jo ennen verkkokurssin aloitusta. Optiman työtilasta löytyvä materiaali. Työtila avautuu kurssille hyväksytyille opiskelijoille kurssin alkaessa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	0-5. Arvioinnin kohteena ovat oppimistehtävät ja verkkotentit tai -harjoitukset. Opiskelijan suoritteita arvioidaan opintojakson tavoitteiden mukaisesti. Opintojakson suorittaminen edellyttää molempien osioiden suorittamista hyväksytyllä arvosanalla.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Muut toteutusjärjestelyt	Tämä opintojakso (kevätlukukauden ensimmäinen toteutus) avautuu Optiman työtilaan 15.2.2012. Kaikki tehtävät tulee olla palautettuina Optimaan viimeistään 3.5.2012. Tämän jälkeen verkkokurssi on suljettu, eikä suorituksia enää oteta vastaan.
---------------------------------	---