

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Social media marketing (E9910), 5.0
Toteutus	HLE1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 07.04.2015)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Tuula Perätalo
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Perätalo Tuula (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta, Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS)
Arviointi viimeistään	07.05.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 07.11.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The course educates the students on social media marketing issues, such as engaging customer communities using social media networks. The students will realize the dynamic force of social media and be able to analyze the change in marketing from both marketers' and customers' perspective. They will reflect and share their own experiences as digital marketers' target group. The students will recognize the competitive edge that collaborative marketing offers to all types of businesses and organizations.
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Challenges and opportunities of social media and networks changing the face of marketing: from outbound to inbound, using customer communities to enhance business, e.g. engaging the customer through interaction, business blogging, engaging online influencers and monitoring customer conversations in social networks, crowdsourcing, viral marketing, social network marketing, social deal marketing, mobile marketing.
Oppimateriaali	Optiman työtilaan linkitetty materiaali, itsenäiset haut Internetistä. Yhteisöllisen oppimisen tavoite: tehtäviä suorittaessaan opiskelijat hakevat materiaalia jaettavaksi yhteiseen käyttöön.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	0-5. Arvioinnin kohteena on oppimistehtäväkokonaisuus, joka suoritetaan itsenäisesti tai itse valitun parin kanssa. Opiskelijan suoritteita arvioidaan opintojakson tavoitteiden mukaisesti. Yksi keskeisimmistä tavoitteista on yhteisöllisen oppimisen toteutuminen. Opintojakson suorittaminen edellyttää kaikkien tehtävien suorittamista hyväksytysti.
Muut toteutusjärjestelyt	Opintojakson työtila ja linkitetty materiaalit ovat pääosin englanninkielisiä. Opiskelija voi valita, suorittaako tehtävät suomeksi vai englanniksi. Opiskelu tapahtuu omaan tahtiin. Osa tehtävistä on mahdollista suorittaa myös parityönä. Työtila avautuu Optimaan 11.2.2015. Kaikkien tehtävien tulee olla palautettuna Optiman palautuslaatikoihin viimeistään 7.4.2015., jonka jälkeen työtila sulkeutuu ja palautuksia ei enää oteta vastaan.