

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestintä, mainonta ja media (E9912), 5.0
Toteutus	HLE1311: 1/2013-2014 (26.08.2013 - 20.12.2013)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	20.05.2013 08:00 - 02.06.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Turku Tiina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.01.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojaksolla perehdytään markkinointiviestinnän, mainonnan ja median merkitykseen osana yrityksen strategista viestintää. Opintojakso antaa käytännön valmiudet nykyaikaisen julkisuus ja mediastrategian suunnitteluun sekä mediasuhteiden rakentamiseen.
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.