



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestintä, mainonta ja media (E9912), 5.0
Toteutus	HLE1411A: 1/2014-2015 (25.08.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE12SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Turku Tiina (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.01.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojaksolla perehdytään markkinointiviestinnän, mainonnan ja median merkitykseen osana yrityksen strategista viestintää. Opintojakso antaa käytännön valmiudet nykyaikaisen julkisuus ja mediastrategian suunnitteluun sekä mediasuhteiden rakentamiseen.
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.