

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestintä: Verkkomedia, ohjelmat ja metodit yritysviestinnässä (E9919), 5.0
Toteutus	HLE1321: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 17.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Sharma Arvind Kumar (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: englanti Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.07.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojaksolla perehdytään viestintäteknologian käyttöön sekä yrityksille, julkisyhteisölle että kuluttajille kohdennetun viestinnän rakentamisessa. Jaksolla perehdytään tekstin, liikkuvan kuvan ja äänen sekä uusimpien teknologioiden hyödyntämiseen markkinointiviestinnän suunnittelussa ja toteuttamisessa
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.