

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestintä: Verkkomedia, ohjelmat ja metodit yritysviestinnässä (E9919), 5.0
Toteutus	HLE1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Turku Tiina (Vastuupettaja), Sharma Arvind Kumar (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojaksolla perehdytään viestintäteknologian käyttöön sekä yrityksille, julkisyhteisölle että kuluttajille kohdennetun viestinnän rakentamisessa. Jaksolla perehdytään tekstin, liikkuvan kuvan ja äänen sekä uusimpien teknologioiden hyödyntämiseen markkinointiviestinnän suunnittelussa ja toteuttamisessa
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.